

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО  
ГОСПОДАРСТВА**

**О.В.Познякова**

**Методичні вказівки**  
з дидактичним забезпеченням  
на тему «**Факторний аналіз**»  
до самостійної і практичної роботи  
з дисципліни «**ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**»  
*(для студентів 4 курсу денної форми навчання  
спеціальності 6.050400 (6.020107) - „Туризм”)*

**Харків – ХНАМГ – 2009**

Методичні вказівки з дидактичним забезпеченням до самостійної і практичної роботи студентів на тему «Факторний аналіз» з дисципліни «Основи наукових досліджень» (для студентів 4 курсу денної форми навчання спеціальності 6.050400 (6.020107) - „Туризм”) / Познякова О.В. – Харків: ХНАМГ, 2009. – 82 с.

**Укладач** О.В.Познякова, ст. викл. кафедри туризму і готельного господарства ХНАМГ

**Рецензент:** І.М.Писаревський, д. е. н., професор кафедри туризму і готельного господарства ХНАМГ

Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства, протокол № 1 від « 29 » серпня 2008 р.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	4
1. Тема «Детермінований факторний аналіз».....	6
1.1 Факторний аналіз .....	6
1.2 Методи детермінованого факторного аналізу. Метод ланцюгових підстановок .....	13
1.3 Методи детермінованого факторного аналізу. Метод абсолютних різниць .....	23
1.4 Методи детермінованого факторного аналізу. Метод відносних різниць .....	33
1.5 Методи детермінованого факторного аналізу. Метод пропорційного розподілу .....	37
Завдання до самостійного виконання теми .....	41
2. Тема «Стохастичний факторний аналіз».....	52
2.1 Кореляційно – регресійний метод факторного аналізу .....	52
Завдання до самостійного виконання теми .....	64
Список літератури .....	65
Додаток А Дидактичне забезпечення .....	66
Додаток Б Показники статистики туризму .....	71
Додаток В Вихідні дані для виконання кореляційно – регресійного аналізу.....	81

## ВСТУП

Методичні вказівки до самостійної і практичної роботи розроблені відповідно до програми і робочої програми дисципліни і призначені для студентів напрямку підготовки 0504 - „Туризм” професійного спрямування 50401 - „Туризм” освітньо-кваліфікаційного рівня „бакалавр”.

Вивчення дисципліни «Основи наукових досліджень» передбачає засвоєння навчального матеріалу на практичних заняттях і у вільний від аудиторних занять час у формі самостійної роботи (виконання відповідних завдань), призначеної формувати практичні навички роботи студентів з теми «Факторний аналіз», орієнтувати їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем економіки й менеджменту туристської індустрії для підвищення якості професійної підготовки кадрів для підприємств туристського бізнесу.

Самостійну роботу над засвоєнням навчального матеріалу з дисципліни можна виконувати в бібліотеці, навчальних кабінетах і лабораторіях, в домашніх умовах. Згідно з навчальним планом дисципліни «Основи наукових досліджень» на практичну роботу студентів відведено 28 годин, на самостійну роботу - 124 години. Раціональна організація самостійної роботи вимагає від студента умілого розподілу свого часу між аудиторною та позааудиторною роботою. Виконання завдань із самостійної роботи є обов'язковим для кожного студента.

Програмою курсу «Основи наукових досліджень» передбачено прослуховування лекційних занять за темами «Метод і методика економічних досліджень і аналізу», а також «Економіко – статистичні й економіко – математичні методи і моделі в економічних дослідженнях та економічному аналізі». Згідно з вказаними темами студенти повинні вивчити сутність і класифікацію факторів, що використовуються в

економічному аналізі, методи детермінованого і стохастичного факторного аналізу, їх порівняльну характеристику, переваги й недоліки. Рекомендації для практичного закріплення студентами знань із зазначених питань курсу наведені в цих методичних вказівках.

Методичні вказівки до самостійної і практичної роботи студентів включають: загальні рекомендації до виконання самостійної роботи і практичних завдань до кожної з тем дисципліни, список рекомендованої літератури, дидактичний матеріал.

Фінальною формою практичної і самостійної роботи є підготовка до заліку. Вона базується на систематичному вивченні лекційного матеріалу, питань, розглянутих на практичних заняттях, а також завдань, виконаних самостійно.

# 1 Тема «Детермінований факторний аналіз»

## 1.1. Факторний аналіз

*Мета заняття:* набуття практичних навичок виявлення факторів, що впливають на досліджуване явище, й визначення методів оцінки такого впливу.

### *План заняття*

- 1 Види факторного аналізу. Детермінований факторний аналіз
- 2 Класифікація факторів у факторному аналізі
- 3 Етапи дослідження впливу факторів на результативний показник

### *Методичні вказівки до теми*

Факторний аналіз – це методика комплексного й систематичного вивчення і виміру впливу факторів на величину результативного показника.

Фактор – це показник, за допомогою якого характеризується об’єкт аналізу.

Результативним є досліджуваний показник, на який впливає система факторів.

Класифікація видів факторного аналізу (ФА) наведена в табл. А.1. дод. А.

Прямий ФА – це методика дослідження причинно – наслідкових зв’язків дедуктивним методом - від загального до часткового.

Зворотній ФА – це методика дослідження причинно – наслідкових зв’язків за допомогою методу логічної індукції – від часткових, окремих факторів до узагальнюючих, від причин до наслідків.

Однорівневий ФА використовують для дослідження факторів тільки одного рівня підпорядкування без їх деталізації на складові.

Багаторівневий ФА використовують при деталізації факторів на складові елементи, внаслідок чого вивчають вплив факторів різних рівнів підпорядкування.

Ретроспективний ФА використовують при вивченні причин змін результатів господарської діяльності за минулі періоди.

Перспективний ФА використовують при дослідженні факторів і результативних показників на перспективу.

Стохастичний ФА - методика дослідження факторів, зв'язок яких з результативним показником є неповним, кореляційним (ймовірним).

Детермінований ФА – методика дослідження факторів, зв'язок яких з результативним показником має функціональний характер.

Дослідження показника за допомогою ФА виконують в декілька етапів:

1. Відбір факторів (табл. А. 2 дод. А) для аналізу досліджуваних показників здійснюють на основі теоретичних і практичних навиків, одержаних в цій галузі знань. При цьому слід керуватися принципом: чим більший комплекс факторів досліджується, тим більш точними будуть результати аналізу.

2. Класифікація і систематизація факторів з метою забезпечення системного підходу досягають за допомогою побудови структурно – логічної моделі, в якій фактори розміщують у певному порядку з урахуванням їх взаємозв'язку й підпорядкування.

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками має вигляд конкретного математичного рівняння. Моделі, які виділяють в детермінованому ФА, наведені в табл. А.3 дод. А.

4. Розрахунок впливу факторів і оцінка ролі кожного з них у вимірюванні величини результативного показника здійснюють за допомогою методу ФА, використання якого залежить від певного типу факторної моделі (табл. А.4 дод. А).

### Приклади розв'язання завдань

*Приклад 1. 1* Виявити фактори, що впливають на показник «Загальні доходи від надання туристичних послуг», побудувати факторну модель результативного показника й обґрунтувати вибір методу виміру впливу зміни цих факторів.

*Розв'язання.* Дослідження показника у ФА виконують згідно з етапами, наведеними в методичних вказівках до цієї теми.

1 Відбір факторів. На загальні доходи від туризму впливають наступні фактори – доходи за видами туризму (в'їзний, виїзний, внутрішній). Всі ці фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2 Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 1):



Рис. 1 - Схема взаємозв'язку факторів, що впливають на загальні доходи

На рис. 1 зображено фактори доходи за видами туризму, як фактори першого порядку, бо вони є однорівневими.

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками. Математичну модель розрахунку загальних доходів можна подати у вигляді формули

$$O_{\text{заг}} = O_i + O_z + O_v, \quad (1)$$

де  $O_i$  – надходження від іноземного туризму (обсяг в'їзного туристського споживання), грн.;

$O_z$  – надходження від закордонного туризму (обсяг виїзного туристського споживання), грн.;

$O_v$  – надходження від внутрішнього туризму (обсяг внутрішнього туристського споживання), грн.;

Наведена модель є адитивною.



4. Розрахунок впливу факторів. Методами розрахунку впливу факторів на результативний показник для адитивної моделі є методи ланцюгових підстановок, пропорційного розподілу або питомої участі (слід вибрати з табл. А.4 дод. А).

*Приклад 1.2.* Виявити фактори, що впливають на показник «річний фонд оплати праці», побудувати факторну модель результативного показника, обрати метод виміру впливу зміни цих факторів на результативний показник.

*Розв'язання.* Дослідження показника в ФА виконують згідно з наступними етапами.

1. Відбір факторів. На річний фонд оплати праці впливають певні фактори – середньоспискова чисельність працюючих, середньомісячна заробітна плата, кількість місяців у році. Всі ці фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2. Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 2):

На рис. 2 зображено всі фактори як фактори першого порядку, бо вони є однорівневими.

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками.

Математичну модель розрахунку річного фонду оплати праці можна подати у вигляді формули

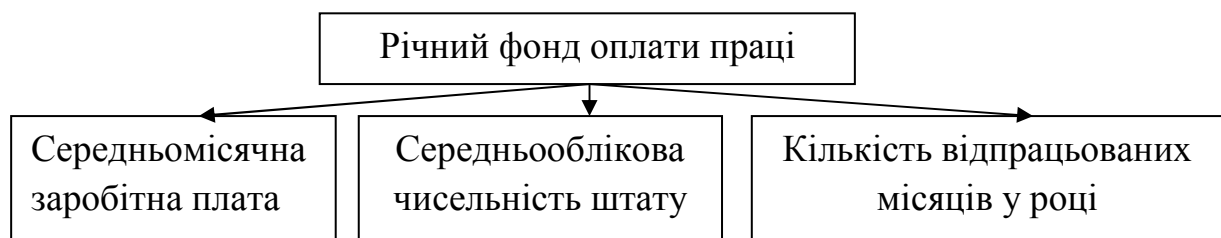


Рис. 2 - Схема взаємозв'язку факторів, що впливають на річний фонд оплати праці

$$\Phi OP_{p\acute{r}i\grave{c}} = \overline{3P_{mic}} \times \overline{Ch_{шт}} \times M, \quad (2)$$

де  $\overline{3P_{mic}}$  – середньомісячна заробітна плата, грн.;

$Ch_{шт}$  – чисельність штату працівників турпідприємства, чол.;

$M$  – кількість місяців у році, міс.

Наведена модель є мультиплікативною.

4. Розрахунок впливу факторів. Методами розрахунку впливу факторів на результативний показник для мультиплікативної моделі є методи ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць (слід вибрати з табл. А.4 дод. А).

*Приклад 1.3.* Виявити фактори, що впливають на показник «продуктивність праці», побудувати факторну модель результативного показника, обрати метод виміру впливу зміни цих факторів на результативний показник.

*Розв'язання.* Дослідження показника в ФА виконують згідно з наступними етапами.

1. Відбір факторів. На продуктивність праці (у натуральному вимірі) працівників туристської фірми впливають певні фактори – чисельність обслугованих туристів, чисельність штату працівників, середня тривалість одного туру. Всі ці фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2. Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 3):

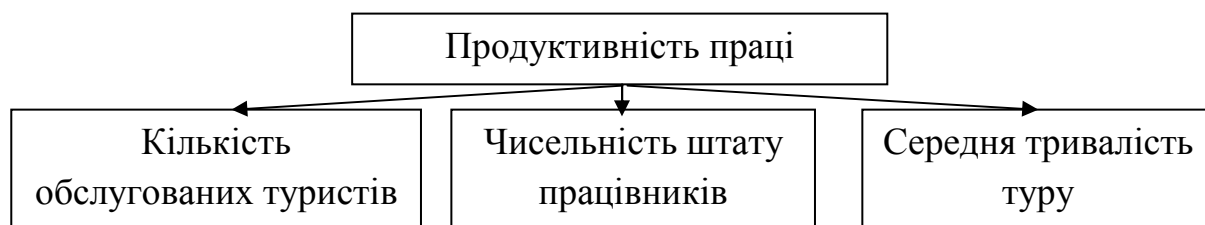


Рис. 3 - Схема взаємозв'язку факторів, що впливають на продуктивність праці (у натуральному вимірі) працівників туристської фірми

На рис. 3 зображено всі фактори як фактори першого порядку, бо вони є однорівневими.

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками. Математичну модель розрахунку річного фонду заробітної плати можна подати у вигляді формули

$$P_{нат} = \frac{K \times \overline{T}_{тур}}{Ч_{шт}}, \quad (3)$$

де  $K$  – чисельність туристів, обслугованих турпідприємством, осіб;

$\overline{T}_{тур}$  – середня тривалість туру, днів;

$Ч_{шт}$  – чисельність штату працівників тур підприємства, чол.

Наведена модель є моделлю мультиплікативно – кратного типу.

4. Розрахунок впливу факторів. Методами розрахунку впливу факторів на результативний показник для мультиплікативно – кратних моделей є методи ланцюгових підстановок і абсолютних різниць (слід вибрати з табл. А.4 дод. А).

*Приклад 1.4.* Виявити фактори, що впливають на показник «середня ціна туру в розрахунку на одного туриста», побудувати факторну модель результативного показника, обрати метод виміру впливу зміни цих факторів на результативний показник.

*Розв'язання.* Дослідження показника у ФА виконують згідно з наступними етапами.

1. Відбір факторів. На середню ціну туру для одного туриста впливають певні фактори – собівартість туру (витрати, пов'язані з реалізацією туру – змінні й постійні), чисельність групи, рентабельність туру. Всі ці фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2. Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 4):

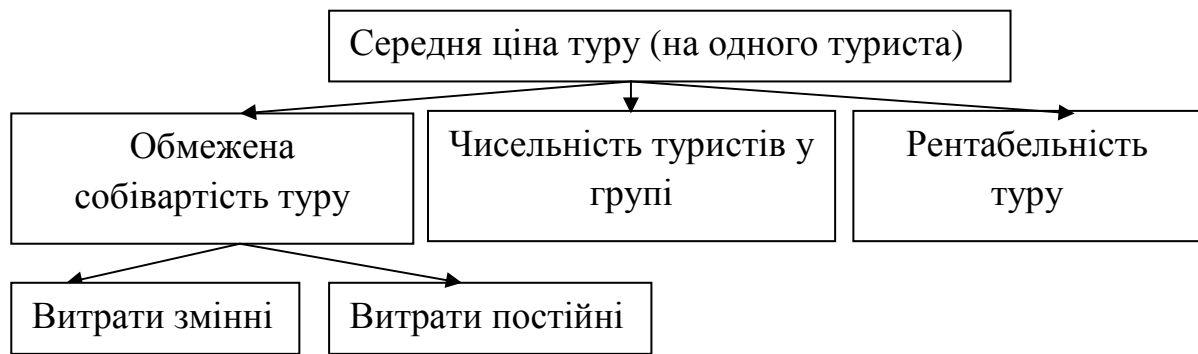


Рис. 4 - Схема взаємозв'язку факторів, що впливають на середню ціну туру в розрахунку на одного туриста

На рис. 4 зображено різнорівневі фактори. Факторами першого порядку є обмежена собівартість туру, чисельність групи й рентабельність туру, факторами другого порядку – витрати змінні й постійні в розрахунку на один тур.

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками. Математичну модель розрахунку річного фонду заробітної плати можна подати у вигляді формули

$$\frac{C_{тур} \times (1 + \frac{R}{100})}{K_{тур}} = \frac{(B_{зм тур} + B_{пост тур}) \times (1 + \frac{R}{100})}{K_{тур}}, \quad (4)$$

де  $C_{тур}$  – обмежена собівартість туру, грн.;

$B_{зм тур}$  – витрати змінні, які віднесено до ціни туру, грн.;

$B_{пост тур}$  – витрати постійні, які віднесено до ціни туру, грн.;

$R$  – норматив рентабельності, який включають до визначення ціни туру, коефіцієнт;

$K_{тур}$  – чисельність туристів у групі, осіб.

Наведена модель є моделлю змішаного типу.

4. Розрахунок впливу факторів. Методами розрахунку впливу факторів на результативний показник для мультиплікативно – кратних моделей є методи ланцюгових підстановок, абсолютних різниць, пропорційного розподілу і питомої участі (слід вибрати з табл. А.4 дод. А).

## **1.2. Методи детермінованого факторного аналізу.**

### **Метод ланцюгових підстановок**

*Мета заняття:* набуття практичних навичок щодо виявлення та оцінки впливу факторів, що впливають на досліджуване явище, за допомогою методу ланцюгових підстановок.

#### *План заняття*

1. Сфера використання методу ланцюгових підстановок
2. Порядок оцінки впливу факторів за методом ланцюгових підстановок

#### *Методичні вказівки до теми*

Метод ланцюгових підстановок використовують у всіх типах факторних моделей (табл. А.3 дод. А). Він дозволяє визначити вплив окремих факторів на обсяг результативного показника шляхом зміни величини результативного показника через поступову заміну базової величини кожного факторного показника на фактичну його величину у звітному періоді. Порядок оцінки впливу факторів на результативний показник за методом ланцюгових підстановок наведено в табл. А.5 дод. А.

#### *Приклади розв'язання завдань.*

*Приклад 2.1.* За допомогою детермінованого ФА виявити фактори, що впливають на показник «загальний обсяг туристів», побудувати факторну модель результативного показника, використовуючи метод ланцюгових підстановок, представити порядок розрахунку впливу факторів за обраним методом.

*Розв'язання.* Дослідження показника в ФА виконують згідно з наступними етапами.

1. Відбір факторів. На загальний обсяг туристів впливають визначені фактори – обсяг туристів за видами туризму (в'їзний, виїзний, внутрішній). Всі ці фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2. Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 5):

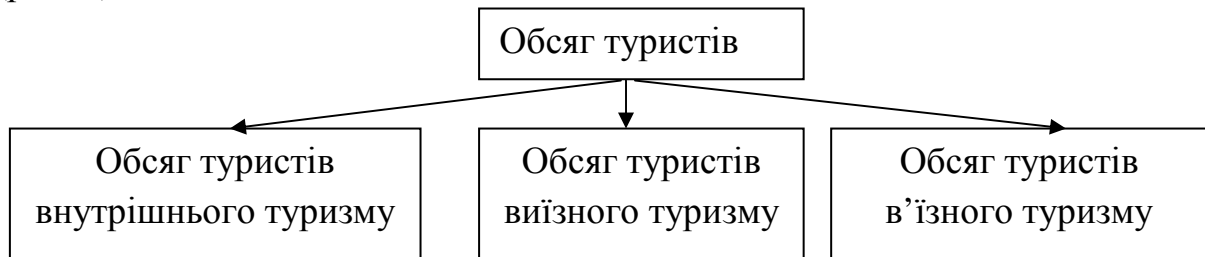


Рис. 5 - Схема взаємозв'язку факторів, що впливають на загальний обсяг туристів

На рис. 5 зображено фактори обсягу туристів за видами туризму як фактори першого порядку, бо вони є однорівневими.

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним й факторними показниками. Математичну модель розрахунку загальної кількості туристів можна подати у вигляді формули

$$K_{заг} = K_{в} + K_{з} + K_{і}, \quad (5)$$

де -  $K_{в}$  – чисельність внутрішніх туристів, осіб;

$K_{з}$  – чисельність зарубіжних (виїзних) туристів, осіб;

$K_{і}$  - чисельність іноземних (в'їзних) туристів, осіб;

Наведена модель є адитивною.

4. Розрахунок впливу факторів. Одним з методів розрахунку впливу факторів на результативний показник для адитивної моделі є методи ланцюгових підстановок (див. табл. А.4 дод. А).

Загальний обсяг туристів у базовому періоді:

$$K_{заг}^{\bar{0}} = K_{в}^{\bar{0}} + K_{з}^{\bar{0}} + K_{і}^{\bar{0}}, \quad (6)$$

де  $K_{в}^{\bar{0}}$ ,  $K_{з}^{\bar{0}}$ ,  $K_{і}^{\bar{0}}$  - чисельність відповідно внутрішніх, зарубіжних, іноземних туристів у базовому періоді, чол.

Розрахунок впливу зміни чисельності туристів внутрішнього туризму на зміну загального обсягу туристів:

$$\Delta K_{\text{заг}} (\Delta K_{\text{в}}) = (K_{\text{в}}^{\text{зб}} + K_{\text{з}}^{\text{б}} + K_{\text{і}}^{\text{б}}) - (K_{\text{в}}^{\text{б}} + K_{\text{з}}^{\text{б}} + K_{\text{і}}^{\text{б}}), \quad (7)$$

де  $K_{\text{в}}^{\text{зб}}$  - чисельність внутрішніх туристів у звітному періоді, чол.

Розрахунок впливу зміни чисельності туристів виїзного туризму на зміну загального обсягу туристів:

$$\Delta K_{\text{заг}} (\Delta K_{\text{з}}) = (K_{\text{в}}^{\text{зб}} + K_{\text{з}}^{\text{зб}} + K_{\text{і}}^{\text{б}}) - (K_{\text{в}}^{\text{зб}} + K_{\text{з}}^{\text{б}} + K_{\text{і}}^{\text{б}}), \quad (8)$$

де  $K_{\text{з}}^{\text{зб}}$  - чисельність зарубіжних (виїзних) туристів у звітному періоді, чол.

Розрахунок впливу зміни чисельності туристів в'їзного туризму на зміну загального обсягу туристів:

$$\Delta K_{\text{заг}} (\Delta K_{\text{і}}) = (K_{\text{в}}^{\text{зб}} + K_{\text{з}}^{\text{зб}} + K_{\text{і}}^{\text{зб}}) - (K_{\text{в}}^{\text{зб}} + K_{\text{з}}^{\text{зб}} + K_{\text{і}}^{\text{б}}), \quad (9)$$

де  $K_{\text{і}}^{\text{зб}}$  - чисельність іноземних (в'їзних) туристів у звітному періоді, чол.

Загальний обсяг туристів у звітному періоді:

$$K_{\text{заг}}^{\text{зб}} = K_{\text{в}}^{\text{зб}} + K_{\text{з}}^{\text{зб}} + K_{\text{і}}^{\text{зб}}. \quad (10)$$

*Приклад 2.2.* За допомогою детермінованого ФА виявити фактори, що впливають на показник «річний фонд оплати праці», побудувати факторну модель результативного показника, використовуючи метод ланцюгових підстановок, представити порядок розрахунку впливу факторів за обраним методом та формули перевірки правильності виконаних розрахунків.

*Розв'язання.* Дослідження показника у ФА виконується згідно з етапами, наведеними в методичних вказівках до цієї теми.

1. Відбір факторів. На річний фонд оплати праці впливають певні фактори – середньомісячна заробітна плата, чисельність штату працівників, кількість відпрацьованих місяців у році одним працівником. Всі ці фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2. Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 2). На цьому рисунку зображено всі фактори як фактори першого порядку, бо вони є однорівневими.

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками. Математичну модель розрахунку річного фонду оплати праці можна подати у вигляді формули (2). Наведена модель є мультиплікативною.

4. Розрахунок впливу факторів. Одним з методів розрахунку впливу факторів на результативний показник для мультиплікативної моделі є метод ланцюгових підстановок (табл. А.4 дод. А).

Річний фонд оплати праці у базовому періоді:

$$\Phi ОП_{річ}^{\bar{b}} = \overline{ЗП_{міс}^{\bar{b}}} \times \overline{Ч_{шт}^{\bar{b}}} \times M^{\bar{b}}, \quad (11)$$

де  $\overline{ЗП_{міс}^{\bar{b}}}$ ,  $\overline{Ч_{шт}^{\bar{b}}}$ ,  $M^{\bar{b}}$  – показники середньомісячної заробітної плати, чисельності штату працівників турпідприємства, кількості місяців у році в базовому періоді.

Розрахунок впливу зміни середньомісячної заробітної плати на зміну річного фонду оплати праці:

$$\Delta \Phi ОП_{річ} (\Delta ЗП_{міс}) = \overline{ЗП_{міс}^{зв}} \times \overline{Ч_{шт}^{\bar{b}}} \times M^{\bar{b}} - \overline{ЗП_{міс}^{\bar{b}}} \times \overline{Ч_{шт}^{\bar{b}}} \times M^{\bar{b}}, \quad (12)$$

де  $\overline{ЗП_{міс}^{зв}}$  – середньомісячна заробітна плата за звітний період, грн.;

Розрахунок впливу зміни середньосписочної чисельності працюючих на зміну річного фонду оплати праці:



$$\Delta \Phi ОП_{річ} (\Delta Ч_{шт}) = \overline{ЗП_{міс}^{36}} \times \overline{Ч_{шт}^{36}} \times M^{\delta} - \overline{ЗП_{міс}^{36}} \times \overline{Ч_{шт}^{\delta}} \times M^{\delta}, \quad (13)$$

де  $\overline{Ч_{шт}^{36}}$  – середньоспискова чисельність штату у звітному періоді, чол.

Розрахунок впливу зміни кількості відпрацьованих місяців за рік на зміну річного фонду оплати праці:

$$\Delta \Phi ОП_{річ} (\Delta M) = \overline{ЗП_{міс}^{36}} \times \overline{Ч_{шт}^{36}} \times M^{36} - \overline{ЗП_{міс}^{36}} \times \overline{Ч_{шт}^{36}} \times M^{\delta}, \quad (14)$$

де  $M^{36}$  – кількість місяців у році, міс.

Річний фонд оплати праці у звітному періоді:

$$\Phi ОП_{річ}^{36} = \overline{ЗП_{міс}^{36}} \times \overline{Ч_{шт}^{36}} \times M^{36}. \quad (15)$$

Перевірка:

$$\Delta \Phi ОП = \Phi ОП_{річ}^{36} - \Phi ОП_{річ}^{\delta} = \pm \Delta \Phi ОП_{річ} (\Delta ЗП_{міс}) \pm \Delta \Phi ОП_{річ} (\Delta Ч_{шт}) \pm \Delta \Phi ОП_{річ} (\Delta M) \quad (16)$$

*Приклад 2.3.* За допомогою детермінованого ФА виявити фактори, що впливають на показник «продуктивність праці (у натуральному вимірі) працівників туристського підприємства», побудувати факторну модель результативного показника, використовуючи метод ланцюгових підстановок, представити порядок розрахунку впливу факторів за обраним методом й формули перевірки правильності виконаних розрахунків (за формою табл. А.5 дод. А), зробити висновки.

*Розв'язання.* Дослідження показника у ФА виконують згідно з наступними етапами.

1. Відбір факторів. На продуктивність праці (у натуральному вимірі) впливають певні фактори – кількість обслугованих туристів, чисельність штату працівників, середня тривалість туру. Всі ці фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2. Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 3). На цьому рисунку зображено всі фактори як фактори першого порядку, бо вони є однорівневими.

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками. Математичну модель можна подати у вигляді формули (3). Наведена модель є моделлю мультиплікативно – кратного типу.

4. Розрахунок впливу факторів. Одним з методів розрахунку впливу факторів на результативний показник для моделі мультиплікативно – кратного типу є метод ланцюгових підстановок (табл. А.4 дод. А).

Продуктивність праці у базовому періоді:

$$\Pi_{\text{нат}}^{\bar{6}} = \frac{K^{\bar{6}} \times \bar{T}_{\text{тур}}^{\bar{6}}}{\bar{q}_{\text{шт}}^{\bar{6}}}, \quad (17)$$

де  $K^{\bar{6}}$ ,  $\bar{T}_{\text{тур}}^{\bar{6}}$ ,  $\bar{q}_{\text{шт}}^{\bar{6}}$  - відповідні показники (див. формулу (3)) у звітному періоді.

Розрахунок впливу зміни загальної чисельності обслугованих туристів на зміну продуктивності праці працівників турпідприємства:

$$\Delta \Pi_{\text{нат}} (\Delta K) = \frac{K^{36} \times \bar{T}_{\text{тур}}^{\bar{6}}}{\bar{q}_{\text{шт}}^{\bar{6}}} - \frac{K^{\bar{6}} \times \bar{T}_{\text{тур}}^{\bar{6}}}{\bar{q}_{\text{шт}}^{\bar{6}}}, \quad (18)$$

де  $K^{36}$  – кількість обслугованих туристів у звітному році, чол.

Розрахунок впливу зміни середньої тривалості туру на зміну продуктивності праці:

$$\Delta \Pi_{\text{нат}} (\Delta T_{\text{тур}}) = \frac{K^{36} \times \bar{T}_{\text{тур}}^{36}}{\bar{q}_{\text{шт}}^{\bar{6}}} - \frac{K^{36} \times \bar{T}_{\text{тур}}^{\bar{6}}}{\bar{q}_{\text{шт}}^{\bar{6}}}, \quad (19)$$

де  $\bar{T}_{\text{тур}}^{36}$  – середня тривалість туру в звітному році, днів.

Розрахунок впливу зміни середньої чисельності штату на зміну продуктивності праці:

$$\Delta P_{нат}^{\bar{b}}(\Delta \bar{C}_{шт}) = \frac{K_{заг}^{36} \times \bar{T}_{тур}^{36}}{C_{шт}^{36}} - \frac{K_{заг}^{36} \times \bar{T}_{тур}^{36}}{C_{шт}^{\bar{b}}}, \quad (20)$$

де  $C_{шт}^{36}$  – чисельність штату тур підприємства у звітному періоді, чол.

Продуктивність праці у звітному періоді:

$$P_{нат}^{36} = \frac{K_{заг}^{36} \times \bar{T}_{тур}^{36}}{C_{шт}^{36}}. \quad (21)$$

Перевірка:

$$\Delta P_{нат} = P_{нат}^{36} - P_{нат}^{\bar{b}} = \pm \Delta P_{нат}(\Delta K_{заг}) \pm \Delta P_{нат}(\Delta T_{тур}) \pm \Delta P_{нат}(\Delta C_{шт}). \quad (22)$$

Формули (17) - (22) зведені до табл. 1 (за формою табл. А.5 дод. А).

*Приклад 2.4.* За допомогою детермінованого ФА виявити фактори, що впливають на показник «середня ціна туру для одного туриста», побудувати факторну модель результативного показника, використовуючи метод ланцюгових підстановок, представити порядок розрахунку впливу факторів за обраним методом і формули перевірки правильності виконаних розрахунків (за формою табл. А.5 дод. А.), зробити висновки. За вихідними даними табл. 2 оцінити вплив факторів на середню ціну туру, розрахунки подати у вигляді табл. А.5 дод. А.

*Розв'язання.* Дослідження показника у ФА виконують згідно з наступними етапами.

Таблиця 1- Порядок розрахунку впливу факторів на результуючий показник за методом ланцюгових підстановок

Рівень показника	Рівень факторів			Значення показника	Зміна результуючого показника під впливом зміни факторів			
	$K_{\text{заг}}$	$\overline{T}_{\text{тур}}$	$\varphi_{\text{шт}}$		розрахунки	$K_{\text{заг}}$	$\overline{T}_{\text{тур}}$	$\varphi_{\text{шт}}$
$P_{\text{нат}}^6$	$K_{\text{заг}}^6$	$\overline{T}_{\text{тур}}^6$	$\varphi_{\text{шт}}^6$	$P_{\text{нат}}^6$	-	-	-	-
$P_{\text{нат ум 1}}$	$K_{\text{заг}}^{\text{зв}}$	$\overline{T}_{\text{тур}}^6$	$\varphi_{\text{шт}}^6$	$P_{\text{нат ум 1}}$	$P_{\text{нат ум 1}} - P_{\text{нат}}^6$	$\pm \Delta P_{\text{нат}} (\Delta K_{\text{заг}})$		
$P_{\text{нат ум 2}}$	$K_{\text{заг}}^{\text{зв}}$	$\overline{T}_{\text{тур}}^{\text{зв}}$	$\varphi_{\text{шт}}^6$	$P_{\text{нат ум 2}}$	$P_{\text{нат ум 2}} - P_{\text{нат ум 1}}$		$\pm \Delta P_{\text{нат}} (\Delta T_{\text{тур}})$	
$P_{\text{нат ум 3}}$	$K_{\text{заг}}^{\text{зв}}$	$\overline{T}_{\text{тур}}^{\text{зв}}$	$\varphi_{\text{шт}}^{\text{зв}}$	$P_{\text{нат ум 3}}$	$P_{\text{нат ум 3}} - P_{\text{нат ум 2}}$			$\pm \Delta P_{\text{нат}} (\Delta \varphi_{\text{шт}})$
$P_{\text{нат}}^{\text{зв}}$	$K_{\text{заг}}^{\text{зв}}$	$\overline{T}_{\text{тур}}^{\text{зв}}$	$\varphi_{\text{шт}}^{\text{зв}}$	$P_{\text{нат}}^{\text{зв}}$	-	-	-	-
Розрахунки для перевірки				-	$P_{\text{нат}}^{\text{зв}} - P_{\text{нат}}^6 =$	$= \pm \Delta P_{\text{нат}} (\Delta K_{\text{заг}}) \pm \Delta P_{\text{нат}} (\Delta T_{\text{тур}}) \pm \Delta P_{\text{нат}} (\Delta \varphi_{\text{шт}})$		
Перевірка					$= \Delta P_{\text{нат}}$	$= \Delta P_{\text{нат}}$		

Таблиця 2 - Вихідні дані

Період	Витрати в розрахунку на одного туриста		Рентабельність, %	Чисельність групи, осіб
	постійні	змінні		
базовий	8000	25	35	10
звітний	9000	30	40	13

1 Відбір факторів. На середню ціну туру для одного туриста впливають певні фактори – обмежена собівартість туру (витрати змінні й постійні), рентабельність, закладена в ціну, чисельність туристів у групі. Всі фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2 Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 4):

На цьому рисунку зображено фактори, що впливають на середню ціну туру, - обмежена собівартість туру, рентабельність туру і чисельність туристів у групі - як фактори першого порядку, і витрати - змінні й постійні - як фактори другого порядку.

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками. Математичну модель розрахунку середньої ціни туру на одного туриста можна подати у вигляді формули (4). Наведена модель є моделлю змішаного типу.

4. Розрахунок впливу факторів. Методом розрахунку впливу факторів на результативний показник для будь – якої моделі змішаного типу є метод ланцюгових підстановок (табл. А.4 дод. А).

Ціна туру в базовому періоді:

$$\overline{C_{тур\ 1}^{\bar{\delta}}} = \frac{(B_{пост\ тур\ 1}^{\bar{\delta}} + B_{зм\ тур\ 1}^{\bar{\delta}}) \times (1 + \frac{R^{\bar{\delta}}}{100})}{K_{гр}^{\bar{\delta}}}, \quad (23)$$

де  $B_{пост\ тур\ 1}^{\bar{\delta}}$ ,  $B_{зм\ тур\ 1}^{\bar{\delta}}$ ,  $R^{\bar{\delta}}$ ,  $K_{гр}^{\bar{\delta}}$  – показники витрат (змінних і постійних) й рентабельності, які віднесено до ціни туру, а також чисельність туристів у групі в базовому періоді.

Вплив зміни постійних витрат на зміну середньої ціни туру:

$$\overline{\Delta\Pi_{\text{тур } 1} (\Delta B_{\text{пост тур } 1})} = \frac{(B_{\text{пост тур } 1}^{3\delta} + B_{\text{зм тур } 1}^{\delta})(1 + \frac{R^{\delta}}{100})}{K_{\text{зр}}^{\delta}} - \frac{(B_{\text{пост тур } 1}^{\delta} + B_{\text{зм тур } 1}^{\delta})(1 + \frac{R^{\delta}}{100})}{K_{\text{зр}}^{\delta}} \quad (24)$$

де  $B_{\text{пост тур } 1}^{3\delta}$  - витрати постійні у звітному періоді, які віднесено до ціни туру, грн.

Вплив зміни змінних витрат на зміну середньої ціни туру:

$$\overline{\Delta\Pi_{\text{тур } 1} (\Delta B_{\text{зм тур } 1})} = \frac{(B_{\text{пост тур } 1}^{3\delta} + B_{\text{зм тур } 1}^{3\delta})(1 + \frac{R^{\delta}}{100})}{K_{\text{зр}}^{\delta}} - \frac{(B_{\text{пост тур } 1}^{\delta} + B_{\text{зм тур } 1}^{\delta})(1 + \frac{R^{\delta}}{100})}{K_{\text{зр}}^{\delta}}, \quad (25)$$

де  $B_{\text{зм тур } 1}^{3\delta}$  - витрати змінні у звітному періоді, які віднесено до ціни туру, грн.

Вплив зміни рентабельності туру на зміну середньої ціни туру:

$$\overline{\Delta\Pi_{\text{тур } 1} (\Delta R)} = \frac{(B_{\text{пост тур } 1}^{3\delta} + B_{\text{зм тур } 1}^{3\delta})(1 + \frac{R^{3\delta}}{100})}{K_{\text{зр}}^{\delta}} - \frac{(B_{\text{пост тур } 1}^{\delta} + B_{\text{зм тур } 1}^{\delta})(1 + \frac{R^{\delta}}{100})}{K_{\text{зр}}^{\delta}}, \quad (26)$$

де  $R^{3\delta}$  - норматив рентабельності у звітному періоді, який включають до визначення ціни туру, коефіцієнт;

Вплив зміни чисельності групи туристів на зміну середньої ціни туру:

$$\overline{\Delta\Pi_{\text{тур } 1} (\Delta K_{\text{зр}}^{3\delta})} = \frac{(B_{\text{пост тур } 1}^{3\delta} + B_{\text{зм тур } 1}^{3\delta})(1 + \frac{R^{3\delta}}{100})}{K_{\text{зр}}^{3\delta}} - \frac{(B_{\text{пост тур } 1}^{\delta} + B_{\text{зм тур } 1}^{\delta})(1 + \frac{R^{\delta}}{100})}{K_{\text{зр}}^{\delta}}, \quad (27)$$

де  $K_{\text{зр}}^{3\delta}$  - чисельність туристів у групі у звітному періоді, чол.

Ціна туру в звітному періоді:

$$\overline{\Pi_{\text{тур } 1}^{3\delta}} = \frac{(B_{\text{пост тур } 1}^{3\delta} + B_{\text{зм тур } 1}^{3\delta}) \times (1 + \frac{R^{3\delta}}{100})}{K_{\text{зр}}^{3\delta}}. \quad (28)$$

Перевірка:

$$\overline{\Delta\Pi_{\text{тур } 1}} = \overline{\Pi_{\text{тур } 1}^{3\delta}} - \overline{\Pi_{\text{тур } 1}^{\delta}} = \pm \overline{\Delta\Pi_{\text{тур } 1} (\Delta B_{\text{пост тур } 1})} \pm \overline{\Delta\Pi_{\text{тур } 1} (\Delta B_{\text{зм тур } 1})} \pm \overline{\Delta\Pi_{\text{тур } 1} (\Delta R)} \pm \overline{\Delta\Pi_{\text{тур } 1} (\Delta K_{\text{зр}})} \quad (29)$$

Формули (23) – (29) зведені до табл. 3 (за формою табл. А.5 дод. А), розрахунки за цими формулами і вихідними даними табл. 2 наведено в табл. 4.

### **1.3. Методи детермінованого факторного аналізу.**

#### **Метод абсолютних різниць**

*Мета заняття:* набуття практичних навичок щодо виявлення та оцінки впливу факторів, які впливають на досліджуване явище, за допомогою методу абсолютних різниць.

#### *План заняття*

- 1 Сфера використання методу абсолютних різниць.
- 2 Порядок оцінки впливу факторів за методом абсолютних різниць.

#### *Методичні вказівки до теми*

Метод абсолютних різниць використовують у мультиплікативних і змішаних типах факторних моделей (табл. А.3 і табл. А.4 дод. А). Він дозволяє визначити вплив окремих факторів на зміну величини результативного показника шляхом добутку абсолютного приросту значення досліджуваного фактора на базовий рівень факторів, що знаходяться зліва від нього, і на поточний рівень факторів, які знаходяться зліва від нього у факторній моделі. Порядок оцінки впливу факторів на результативний показник за методом абсолютних різниць наведено в табл. А.6 і А.7 дод. А.

Таблиця 3- Порядок розрахунку впливу факторів на результуючий показник за методом ланцюгових підстановок

Рівень показника	Рівень факторів				Значення показника	Зміна результуючого показника під впливом зміни факторів				
	B <sub>пост тур 1</sub>	B <sub>зм тур 1</sub>	R	K <sub>гр</sub>		розрахунки	B <sub>пост тур 1</sub>	B <sub>зм тур 1</sub>	R	K <sub>гр</sub>
$\overline{Ц_{тур\ 1}^6}$	B <sub>пост тур 1</sub> <sup>6</sup>	B <sub>зм тур 1</sub> <sup>6</sup>	R <sup>6</sup>	K <sub>гр</sub> <sup>6</sup>	$\overline{Ц_{тур\ 1}^6}$	-	-	-	-	
$\overline{\Delta Ц_{тур\ 1}(\Delta B_{пост\ тур\ 1})}$	B <sub>пост тур 1</sub> <sup>зв</sup>	B <sub>зм тур 1</sub> <sup>6</sup>	R <sup>6</sup>	K <sub>гр</sub> <sup>6</sup>	$\overline{Ц_{тур\ 1}}^{ум\ 1}$	$\overline{Ц_{тур\ 1}}^{ум\ 1} - \overline{Ц_{тур\ 1}^6}$	$\Delta Ц_{тур\ 1}(\Delta B_{пост\ тур\ 1})$			
$\overline{\Delta Ц_{тур\ 1}(\Delta B_{зм\ тур\ 1})}$	B <sub>пост тур 1</sub> <sup>зв</sup>	B <sub>зм тур 1</sub> <sup>зв</sup>	R <sup>6</sup>	K <sub>гр</sub> <sup>6</sup>	$\overline{Ц_{тур\ 1}}^{ум\ 2}$	$\overline{Ц_{тур\ 1}}^{ум\ 2} - \overline{Ц_{тур\ 1}}^{ум\ 1}$		$\Delta Ц_{тур\ 1}(\Delta B_{зм\ тур\ 1})$		
$\overline{\Delta Ц_{тур\ 1}(\Delta R)}$	B <sub>пост тур 1</sub> <sup>зв</sup>	B <sub>зм тур 1</sub> <sup>зв</sup>	R <sup>зв</sup>	K <sub>гр</sub> <sup>6</sup>	$\overline{Ц_{тур\ 1}}^{ум\ 3}$	$\overline{Ц_{тур\ 1}}^{ум\ 3} - \overline{Ц_{тур\ 1}}^{ум\ 2}$			$\Delta Ц_{тур\ 1}(\Delta R)$	
$\overline{\Delta Ц_{тур\ 1}(\Delta K_{гр})}$	B <sub>пост тур 1</sub> <sup>зв</sup>	B <sub>зм тур 1</sub> <sup>зв</sup>	R <sup>зв</sup>	K <sub>гр</sub> <sup>зв</sup>	$\overline{Ц_{тур\ 1}}^{ум\ 4}$	$\overline{Ц_{тур\ 1}}^{ум\ 4} - \overline{Ц_{тур\ 1}}^{ум\ 3}$	-	-	-	$\Delta Ц_{тур\ 1}(\Delta K_{гр})$
$\overline{Ц_{тур\ 1}^{зв}}$	B <sub>пост тур 1</sub> <sup>зв</sup>	B <sub>зм тур 1</sub> <sup>зв</sup>	R <sup>зв</sup>	K <sub>гр</sub> <sup>зв</sup>	$\overline{Ц_{тур\ 1}^{зв}}$	-				
Розрахунки для перевірки					-	$\overline{Ц_{тур\ 1}^{зв}} - \overline{Ц_{тур\ 1}^6} =$	$= \pm \Delta I_{тур\ 1}(\Delta B_{пост\ тур\ 1}) \pm \Delta I_{тур\ 1}(\Delta B_{зм\ тур\ 1}) \pm \Delta I_{тур\ 1}(\Delta R) \pm \Delta I_{тур\ 1}(\Delta K_{гр})$			
Перевірка						$= \overline{\Delta Ц_{тур\ 1}}$	$= \overline{\Delta Ц_{тур\ 1}}$			



Таблиця 4 - Порядок розрахунку впливу факторів на результуючий показник за методом ланцюгових підстановок

Рівень показника	Рівень факторів				Значення показника	Зміна результуючого показника під впливом зміни факторів				
	B <sub>пост тур 1</sub>	B <sub>зм тур 1</sub>	R	K <sub>гр</sub>		розрахунки	B <sub>пост тур 1</sub>	B <sub>зм тур 1</sub>	R	K <sub>гр</sub>
$\overline{\Pi_{\text{тур 1}}^6}$	8000	25	35	10	1083,375	-	-	-	-	
$\overline{\Delta \Pi_{\text{тур 1}} (\Delta B_{\text{пост тур 1}})}$	9000	25	35	10	1218,375	1218,375	135			
$\overline{\Delta \Pi_{\text{тур 1}} (\Delta B_{\text{зм тур 1}})}$	9000	30	35	10	1219,05	1219,05-1218,375		0,675		
$\overline{\Delta \Pi_{\text{тур 1}} (\Delta R)}$	9000	30	40	10	1264,9	1264,9-1219,05			45,85	
$\overline{\Delta \Pi_{\text{тур 1}} (\Delta K_{\text{гр}})}$	9000	30	40	13	973	973-1264,9				-291,9
$\overline{\Pi_{\text{тур 1}}^{\text{зв}}}$	9000	35	40	13	973	-	-	-	-	-
Розрахунки для перевірки					-	973-1083,375=	135+0,675+45,85-291,9=			
Перевірка						=-110,375	=-110,375			

### Приклади розв'язання завдань

*Приклад 3.1* За допомогою детермінованого ФА виявити фактори, що впливають на показник «кількість наданих туро - днів», побудувати факторну модель результативного показника, використовуючи метод абсолютних різниць.

Представити порядок розрахунку впливу факторів за обраним методом і формули перевірки правильності виконаних розрахунків (за формою табл. А.6 дод. А). За вихідними даними табл. 5 оцінити вплив факторів на середню ціну туру, розрахунки подати у вигляді табл. А.6, зробити висновки.

Таблиця 5 - Вихідні дані

Період	Кількість наданих турів, тур	Тривалість туру, днів
базовий	160	6,0
звітний	260	4,5

*Розв'язання.* Дослідження показника у ФА виконують згідно з наступними етапами.

1 Відбір факторів. На кількість туро-днів впливають певні фактори – кількість наданих турів і тривалість одного туру. Всі фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2 Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 6), на якій зображено фактори, що впливають на кількість наданих туро - днів, як фактори першого порядку, бо вони є однорівневими.

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками. Математичну модель розрахунку кількості туро – днів можна подати у вигляді формули

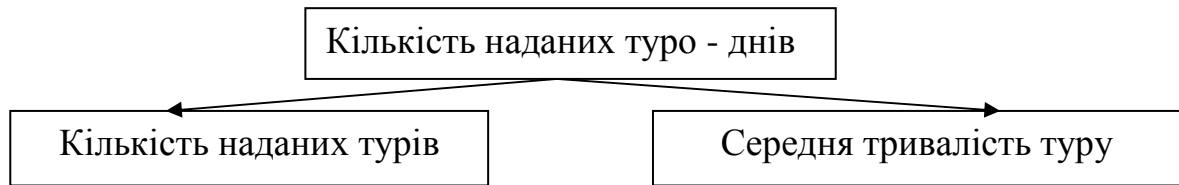


Рис. 6 - Схема взаємозв'язку факторів, які впливають на кількість наданих туро - днів

$$ЛД = K_m \times \overline{T_{тур}} , \quad (30)$$

де  $K_t$  - кількість наданих турів, од.;

$\overline{T_{тур}}$  - див. формулу (3).

Наведена факторна модель є моделлю мультиплікативного типу.

**4. Розрахунок впливу факторів.** Одним з методів розрахунку впливу факторів на результативний показник для мультиплікативної моделі є метод абсолютних різниць (табл. А.4 дод. А).

Кількість наданих туро – днів у базовому періоді:

$$ЛД^{\bar{\delta}} = K_m^{\bar{\delta}} \times \overline{T_{тур}^{\bar{\delta}}} , \quad (31)$$

де  $K_t^{\bar{\delta}}$ ,  $T_{тур}^{\bar{\delta}}$  - кількість наданих турів і середня тривалість одного туру в базовому періоді.

Вплив зміни кількості наданих турів на зміну кількості наданих туро – днів:

$$\Delta ЛД_{(\Delta K_m)} = \Delta K_m \times \overline{T_{тур}^{\bar{\delta}}} = (K_m^{3\bar{\delta}} - K_m^{\bar{\delta}}) \times \overline{T_{тур}^{\bar{\delta}}} , \quad (32)$$

де  $K_t^{3\bar{\delta}}$  - кількість наданих турів у звітному періоді.

Вплив зміни тривалості туру на зміну кількості наданих туро – днів:

$$\Delta ЛД_{(\Delta T_{тур})} = K_m^{3\bar{\delta}} \times \Delta \overline{T_{тур}} = K_m^{3\bar{\delta}} \times (\overline{T_{тур}^{3\bar{\delta}}} - \overline{T_{тур}^{\bar{\delta}}}) , \quad (33)$$

де  $T_{тур}^{3\bar{\delta}}$  - середня тривалість одного туру в звітному періоді, днів.

Кількість наданих туро – днів у звітному періоді:

$$ЛД^{3\bar{\delta}} = K_m^{3\bar{\delta}} \times \overline{T_{тур}^{3\bar{\delta}}} . \quad (34)$$

Перевірка:

$$\Delta ЛД^{3в} = ЛД^{3в} - ЛД^б = \pm \Delta ЛД_{(\Delta \kappa_m)} \pm \Delta ЛД_{(\Delta m_{тур})}. \quad (35)$$

Формули (31) – (35) зведені до табл. 6 (за формою табл. А.6 дод. А), розрахунки наведено в табл. 7.

Таблиця 6 - Формули для оцінки впливу факторів на результативний показник (туро – дні) за методом абсолютних різниць

Показники	Рівень		Зміна фактору	Вплив факторів на результативний показник	
	базовий	звітний		розрахунки	значення
Кількість турів	$K_T^б$	$K_T^{3в}$	$\Delta K_T = K_T^{3в} - K_T^б$	$\Delta K_T \times T^б$	$\Delta ЛД_{(\Delta K_T)}$
Тривалість туру	$T^б$	$T^{3в}$	$\Delta T = T^{3в} - T^б$	$K_T^{3в} \times \Delta T$	$\Delta ЛД_{(\Delta T)}$
Кількість туро - днів, туро - днів	$ЛД^б$	$ЛД^{3в}$	$\Delta ЛД^{3в} = ЛД^{3в} - ЛД^б$	$\pm \Delta ЛД_{(\Delta \kappa_m)} \pm \Delta ЛД_{(\Delta m)}$	$\Delta ЛД$
Перевірка			$\Delta ЛД$	=	$\Delta ЛД$

Таблиця 7- Розрахунок оцінки впливу факторів на результативний показник (туро – дні) за методом абсолютних різниць

Показники	Рівень		Зміна фактору	Вплив факторів на результативний показник	
	базовий	звітний		розрахунки	значення
Кількість турів	160	260	100	$100 \times 6,0$	600
Тривалість туру	6,0	4,5	-1,5	$260 \times (-1,5)$	-390
Кількість туро - днів, туро - днів	960	1170	$1170 - 960 =$	$600 - 390$	210
Перевірка			210	=	210

Висновок. На загальне збільшення туру – днів (з 960 у базовому році до 1170 у звітному році) вплинули наступні фактори:

- під впливом збільшення кількості наданих турів на 100 одиниць загальний показник «туро-дні» збільшився на 600 туру-днів;
- під впливом зменшення середньої тривалості туру на 1,5 діб показник «загальна кількість туру – днів» зменшився на 390 туру – днів.

*Приклад 3.2* За допомогою детермінованого ФА виявити фактори, що впливають на показник «Сума єдиного податку, яку сплачує турфірма», побудувати його факторну модель, використовуючи метод абсолютних різниць, представити порядок розрахунку впливу факторів за обраним методом і формули перевірки правильності виконаних розрахунків (у текстовому варіанті й за формою табл. А.7 дод. А). За вихідними даними табл. 8 оцінити вплив факторів на суму єдиного податку, розрахунки подати у вигляді табл. А.7 дод. А), зробити висновки.

Таблиця 8 - Вихідні дані

Період	Доходи за видами туризму, грн.			Ставка єдиного податку, %
	внутрішній	в'їзний	виїзний	
базовий	200	50	10	9
звітний	240	30	0	10

*Розв'язання.* Дослідження показника у ФА виконують згідно з наступними етапами.

1 Відбір факторів. На суму єдиного податку впливають певні фактори – доход від реалізації турів і ставка єдиного податку. Всі фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2 Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 7), на якій зображено різнорівневі фактори. Факторами першого

порядку є доход турфірми, пов'язаний з реалізацією турів, і ставка єдиного податку, факторами другого порядку – доходи від видів туризму (внутрішнього, в'їзного і виїзного).

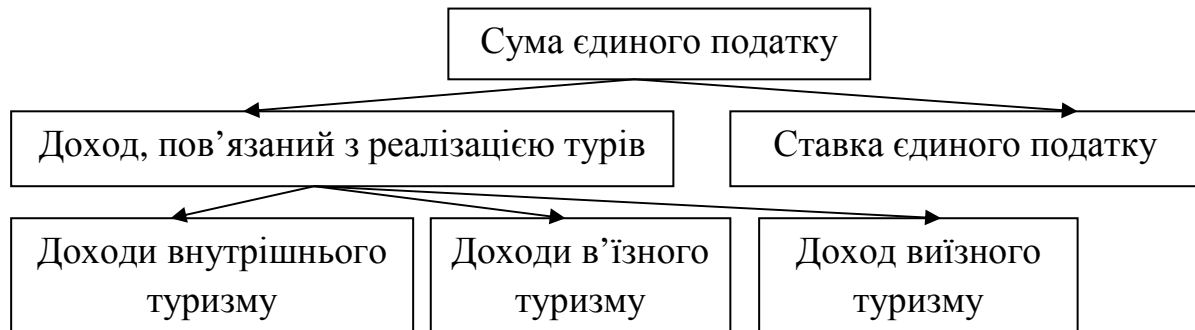


Рис. 7 - Схема взаємозв'язку факторів, що впливають на суму єдиного податку, сплачуваного турфірмою

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками. Математичну модель розрахунку суми єдиного податку можна подати у вигляді формули

$$\Pi = (O_v + O_i + O_z) \times C_{\text{ед.п.}}, \quad (36)$$

де  $O_v$ ,  $O_i$ ,  $O_z$  - див. формулу (1);

$C_{\text{ед.п.}}$  - ставка єдиного податку, %.

Наведена факторна модель є моделлю змішаного типу.

4. Розрахунок впливу факторів. Одним з методів розрахунку впливу факторів на результативний показник для змішаної моделі є метод абсолютних різниць (табл. А.4 дод. А).

Сума єдиного податку в базовому періоді:

$$\Pi^b = (O_v^b + O_i^b + O_z^b) \times C_{\text{ед.п.}}^b, \quad (37)$$

де  $O_v^b$ ,  $O_i^b$ ,  $O_z^b$ ,  $C_{\text{ед.п.}}^b$  - відповідні показники у базовому періоді.

Вплив зміни доходу від внутрішнього туризму на суму єдиного податку:

$$\Delta \Pi_{(\Delta O_v)} = \Delta O_v \times C_{\text{ед.п.}}^b. \quad (38)$$

Вплив зміни доходу від в'їзного туризму на суму єдиного податку:

$$\Delta\Pi_{(\Delta O_i)} = \Delta O_i \times C_{\epsilon д.п.}^{\bar{b}}. \quad (39)$$

Вплив зміни доходу від виїзного туризму на суму єдиного податку:

$$\Delta\Pi_{(\Delta O_3)} = \Delta O_3 \times C_{\epsilon д.п.}^{\bar{b}}. \quad (40)$$

Вплив зміни ставки єдиного податку на суму єдиного податку:

$$\Delta\Pi_{(\Delta C_{\epsilon д.п.})} = (O_{\bar{b}}^{3\bar{b}} + O_i^{3\bar{b}} + O_3^{3\bar{b}}) \times \Delta C_{\epsilon д.п.}, \quad (41)$$

де  $O_{\bar{b}}^{3\bar{b}}$ ,  $O_i^{3\bar{b}}$ ,  $O_3^{3\bar{b}}$ , - відповідні показники у звітному періоді.

Сума єдиного податку у звітному періоді:

$$\Pi^{3\bar{b}} = (O_{\bar{b}}^{3\bar{b}} + O_i^{3\bar{b}} + O_3^{3\bar{b}}) \times C_{\epsilon д.п.}^{3\bar{b}}, \quad (42)$$

де  $C_{\epsilon д.п.}^{3\bar{b}}$  - відповідний показник у звітному періоді.

Перевірка:

$$\Delta\Pi = \Pi^{3\bar{b}} - \Pi^{\bar{b}} = \pm \Delta\Pi_{(\Delta O_{\bar{b}})} \pm \Delta\Pi_{(\Delta O_i)} \pm \Delta\Pi_{(\Delta O_3)} \pm \Delta\Pi_{(\Delta C_{\epsilon д.п.})} \quad (43)$$

Формули (37) – (43) зведені до табл. 9 (за формою табл. А.7 дод. А), розрахунки наведено в табл. 10.

Таблиця 9 - Порядок розрахунку впливу факторів на результуючий показник методом абсолютних різниць

Показ- ники	Рівень		Зміна	Розрахунки	Вплив факто- рів
	базо- вий	звіт- ний			
Доход за видами туризму, тис. грн.					
внутріш- ній	$O_{\text{в}}^{\text{б}}$	$O_{\text{в}}^{\text{зв}}$	$\Delta O_{\text{в}} = O_{\text{в}}^{\text{зв}} - O_{\text{в}}^{\text{б}}$	$\Delta O_{\text{в}} \times C_{\text{єд.п.}}^{\text{б}}$	$\Delta\Pi_{(\Delta o_{\text{в}})}$
в'їзний	$O_{\text{i}}^{\text{б}}$	$O_{\text{i}}^{\text{зв}}$	$\Delta O_{\text{i}} = O_{\text{i}}^{\text{зв}} - O_{\text{i}}^{\text{б}}$	$\Delta O_{\text{i}} \times C_{\text{єд.п.}}^{\text{б}}$	$\Delta\Pi_{(\Delta o_{\text{i}})}$
виїзний	$O_{\text{з}}^{\text{б}}$	$O_{\text{з}}^{\text{зв}}$	$\Delta O_{\text{з}} = O_{\text{з}}^{\text{зв}} - O_{\text{з}}^{\text{б}}$	$\Delta O_{\text{з}} \times C_{\text{єд.п.}}^{\text{б}}$	$\Delta\Pi_{(\Delta o_{\text{з}})}$
Ставка податку, %	$C_{\text{єд.п.}}^{\text{б}}$	$C_{\text{єд.п.}}^{\text{зв}}$	$\Delta C_{\text{єд.п.}} = C_{\text{єд.п.}}^{\text{зв}} - C_{\text{єд.п.}}^{\text{б}}$	$(O_{\text{в}}^{\text{зв}} + O_{\text{i}}^{\text{зв}} + O_{\text{з}}^{\text{зв}}) \times \Delta C_{\text{єд.п.}}$	$\Delta\Pi_{(\Delta c_{\text{єд.п.}})}$
Сума податку, тис. грн	$\Pi^{\text{б}}$	$\Pi^{\text{зв}}$	$\Delta\Pi = \Pi^{\text{зв}} - \Pi^{\text{б}}$	$\Delta\Pi_{(\Delta o_{\text{в}})} \pm \Delta\Pi_{(\Delta o_{\text{i}})} \pm \Delta\Pi_{(\Delta o_{\text{з}})} \pm \Delta\Pi_{(\Delta c_{\text{єд.п.}})}$	$\Delta\Pi$
Перевірка			$\Delta\Pi$	$=$	$\Delta\Pi$

Таблиця 10 - Розрахунок оцінки впливу факторів на результативний показник (сума єдиного податку) за методом абсолютних різниць

Показники	Рівень		Зміна	Розрахунки	Вплив факторів
	базо-вий	звітний			
Доход за видами туризму, тис. грн					
внутрішній	200	240	$240-200 = 40$	$40 \times 0,1$	4
в'їзний	50	30	$30-50 = -20$	$(-20) \times 0,1$	-2
виїзний	10	0	$0-10 = -10$	$(-10) \times 0,1$	-1
Ставка податку, %	10	9	$9-10 = -1$	$(240 + 30 + 0) \times (-0,01)$	-2,7
Сума податку, тис. грн	26	24,3	$24,3-26$	$4-2-1-2,7$	-1,7
Перевірка			-1,7	=	-1,7

Висновок. На загальне зменшення суми єдиного податку на 1,7 тис. грн. (з 26 у базовому році до 24,3 у звітному році) вплинули наступні фактори:

- під впливом збільшення доходів від реалізації турів внутрішнього туризму на 40 тис. грн. сума єдиного податку зросла на 4 тис. грн.
- під впливом зменшення доходів від реалізації турів в'їзного туризму на 20 тис. грн. сума єдиного податку зменшилась на 2 тис. грн.;
- під впливом зменшення доходів від реалізації турів виїзного туризму на 10 тис. грн. сума єдиного податку зменшилась на 1 тис. грн.;
- під впливом зменшення ставки єдиного податку на 1% сума єдиного податку зменшилась на 2,7 тис. грн.



## **1.4. Методи детермінованого факторного аналізу.**

### **Метод відносних різниць**

*Мета заняття:* набуття практичних навичок щодо виявлення і оцінки впливу факторів, які впливають на досліджуване явище за допомогою методу відносних різниць.

#### *План заняття*

- 1 Сфера використання методу відносних різниць
- 2 Порядок оцінки впливу факторів за методом відносних різниць

#### *Методичні вказівки до теми*

Метод відносних різниць використовують тільки в мультиплікативних факторних моделях (табл. А.4 дод. А) у випадках, коли потрібно розрахувати вплив значної кількості факторів, тому що цей метод значно скорочує кількість обчислень. Він дозволяє визначити вплив окремих факторів на зміну величини результативного показника, використовуючи відносні прирости факторних показників, що виражаються у вигляді коефіцієнтів або відсотків. Порядок оцінки впливу факторів на результативний показник за методом відносних різниць наведено в табл. А.8 дод. А.

#### *Приклади розв'язання завдань*

*Приклад 4.1* За допомогою детермінованого ФА виявити фактори, що впливають на показник «Комісійні витрати турагентам», побудувати факторну модель результативного показника, використовуючи метод відносних різниць, навести порядок розрахунку впливу факторів за обраним методом і формули перевірки правильності виконаних розрахунків (за формою табл. А.8 дод. А). За вихідними даними табл. 11 оцінити вплив факторів на комісійні витрати турагентам, розрахунки навести у вигляді табл. А.8 дод. А, зробити висновки.

Таблиця 11 - Вихідні дані

Період	Обмежена собівартість туру, грн.	Кількість реалізованих турів, тур	Комісійні знижки турагентам, %
базовий	1000	50	10
звітний	1200	45	7

*Розв'язання.* Дослідження показника у ФА виконують згідно з наступними етапами.

1 Відбір факторів. На комісійні витрати турагентам впливають певні фактори – середня обмежена собівартість туру, кількість реалізованих турів комісійні знижки турагентам. Всі фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2 Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 8), на якій зображено фактори впливу на комісійні витрати турагентам як фактори першого порядку, бо вони є однорівневими.

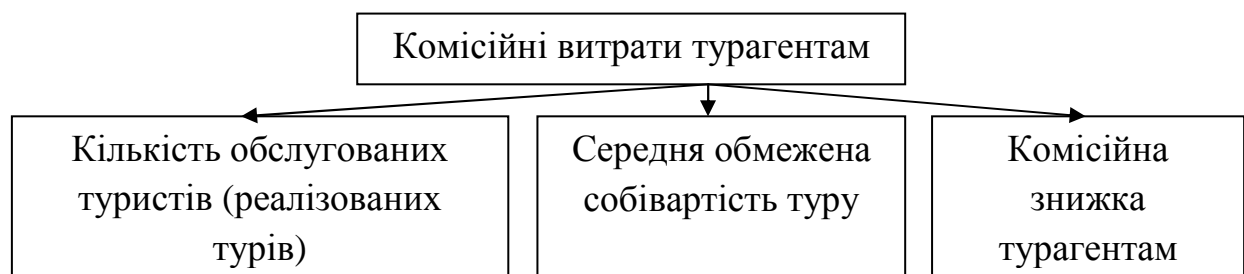


Рис. 8 - Схема взаємозв'язку факторів, що впливають на суму комісійних витрат турагентам

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками. Математичну модель розрахунку суми комісійних витрат, що сплачуються турагентам, можна подати у вигляді формули

$$B_{\text{ком}} = C_{\text{тур}} \times K_{\text{т}} \times Z_{\text{ком}}, \quad (44)$$

де  $Z_{\text{ком}}$  - комісійна знижка турагентам, %.

Комісійні витрати турагентам у базовому періоді:

$$B_{\text{ком}}^{\bar{}} = C_{\text{тур}}^{\bar{}} \times K_t^{\bar{}} \times 3_{\text{ком}}^{\bar{}}, \quad (45)$$

де  $C_{\text{тур}}^{\bar{}}$ ,  $K_t^{\bar{}}$ ,  $3_{\text{ком}}^{\bar{}}$  - обмежена собівартість туру, кількість обслугованих туристів (реалізованих турів), відсоток комісійної знижки турагентам у базовому періоді.

Вплив зміни собівартості туру на зміну комісійних витрат:

$$\Delta B_{\text{ком}} (\Delta C_{\text{тур}}) = B_{\text{ком}}^{\bar{}} \times \frac{\Delta C_{\text{тур}}}{C_{\text{тур}}^{\bar{}}}. \quad (46)$$

Вплив зміни кількості реалізованих турів на зміну комісійних витрат:

$$\Delta B_{\text{ком}} (\Delta K_{\text{тур}}) = (B_{\text{ком}}^{\bar{}} + \Delta B_{\text{ком}} (\Delta C_{\text{тур}})) \times \frac{\Delta K_t}{K_t^{\bar{}}}. \quad (47)$$

Вплив зміни відсотка комісійних знижок на зміну комісійних витрат:

$$\Delta B_{\text{ком}} (\Delta 3_{\text{тур}}) = (B_{\text{ком}}^{\bar{}} + \Delta B_{\text{ком}} (\Delta C_{\text{тур}}) + \Delta B_{\text{ком}} (\Delta K_t)) \times \frac{\Delta 3_{\text{ком}}}{3_{\text{ком}}^{\bar{}}}. \quad (48)$$

Комісійні витрати турагентам у звітному періоді:

$$B_{\text{ком}}^{3\bar{}} = C_{\text{тур}}^{3\bar{}} \times K_t^{3\bar{}} \times 3_{\text{ком}}^{3\bar{}}, \quad (49)$$

де  $C_{\text{тур}}^{3\bar{}}$ ,  $K_t^{3\bar{}}$ ,  $3_{\text{ком}}^{3\bar{}}$  – відповідні показники у звітному періоді.

Перевірка:

$$\Delta B_{\text{ком}} = B_{\text{ком}}^{3\bar{}} - B_{\text{ком}}^{\bar{}} = \pm \Delta B_{\text{ком}} (\Delta C_{\text{тур}}) \pm \Delta B_{\text{ком}} (\Delta K_t) \pm \Delta B_{\text{ком}} (\Delta 3_{\text{тур}}). \quad (50)$$

Формули (45) – (50) зведені до табл. 12 (за формою табл. А.8 дод. А), розрахунки наведено в табл. 13.

Висновок. На загальне зменшення комісійних витрат на 1220 тис. грн. (з 5000 у базовому році до 3780 у звітному році) вплинули наступні фактори:

- під впливом збільшення середньої собівартості туру на 200 грн. комісійні витрати зросла на 1000 грн.;

Таблиця 12 - Порядок розрахунку впливу факторів на результуючий показник за методом відносних різниць

Показники	Рівень		Зміна	Індекс	Розрахунки	Вплив факторів
	базовий	звітний				
Собівартість туру, грн.	$C_{тур}^б$	$C_{тур}^{зв}$	$\Delta C_{тур} = C_{тур}^{зв} - C_{тур}^б$	$I_{C_{тур}} = \frac{\Delta C_{тур}}{C_{тур}^б}$	$B_{ком}^б \times I_{C_{тур}}$	$\Delta B_{ком} (\Delta C_{тур})$
Кількість реалізованих турів, тур	$K_T^б$	$K_T^{зв}$	$\Delta K_T = K_T^{зв} - K_T^б$	$I_{K_T} = \frac{\Delta K_T}{K_T^б}$	$(B_{ком}^б + \Delta B_{ком} (\Delta C_{тур})) \times I_{K_T}$	$\Delta B_{ком} (\Delta K_T)$
Комісійні знижки, %	$З_{ком}^б$	$З_{ком}^{зв}$	$\Delta З_{ком} = З_{ком}^{зв} - З_{ком}^б$	$I_{З_{ком}} = \frac{\Delta З_{ком}}{З_{ком}^б}$	$(B_{ком}^б + \Delta B_{ком} (\Delta C_{тур}) + \Delta B_{ком} (\Delta K_T)) \times I_{З_{ком}}$	$\Delta B_{ком} (\Delta З_{тур})$
Комісійні витрати, грн.	$B_{ком}^б$	$B_{ком}^{зв}$	$B_{ком}^{зв} - B_{ком}^б$	-	-	$\Delta B_{ком}$
Перевірка			$\Delta B_{ком}$	$\pm \Delta B_{ком} (\Delta C_{тур}) \pm \Delta B_{ком} (\Delta K_T) \pm \Delta B_{ком} (\Delta З_{тур})$		

Таблиця 13 - Розрахунок оцінки впливу факторів на результативний показник (комісійні витрати) за методом абсолютних різниць

Показники	Рівень		Зміна	Індекс	Розрахунки	Вплив факторів
	базовий	звітний				
Собівартість туру, грн.	1000	1200	$1200 - 1000 = 200$	$\frac{200}{1000} = 0,2$	$5000 \times 0,2$	1000
Кількість реалізованих турів, тур	50	45	$45 - 50 = -5$	$\frac{-5}{50} = -0,1$	$(5000 + 1000) \times (-0,1)$	-600
Комісійні знижки, %	10	7	$7 - 10 = -3$	$\frac{-3}{10} = 0,3$	$(5000 + 1000 - 600) \times 0,3$	-1620
Комісійні витрати, грн.	5000	3780	$3780 - 5000 = -1220$	-	$1000 - 600 - 1620$	-1220
Перевірка			-1220		=	-1220

- під впливом зменшення кількості реалізованих турів на 5 одиниць комісійні витрати зменшились на 600 грн.;
- під впливом зменшення відсотку комісійної знижки на 3% комісійні витрати зменшились на 16200 грн.

## 1.5. Методи детермінованого факторного аналізу.

### Метод пропорційного розподілу

*Мета заняття:* набуття практичних навичок щодо виявлення та оцінки впливу факторів, які впливають на досліджуване явище, за допомогою методу пропорційного розподілу

#### *План заняття*

- 1 Сфера використання методу пропорційного розподілу
- 2 Порядок оцінки впливу факторів за методом пропорційного розподілу

#### *Методичні вказівки до теми*

Метод пропорційного розподілу використовують лише в адитивних і кратно – адитивних факторних моделях (табл. А.4 дод. А). Він дозволяє визначити вплив окремих факторів на зміну величини результативного показника. Порядок оцінки впливу факторів на результативний показник за методом абсолютних різниць наведено в табл. А.9 дод. А.

*Приклад 5.1* За допомогою детермінованого ФА виявити фактори, що впливають на показник «прибуток турфірми», побудувати факторну модель результативного показника, використовуючи метод пропорційного розподілу, навести порядок розрахунку впливу факторів за обраним методом і формули перевірки правильності виконаних розрахунків (у текстовому варіанті й за формою табл. А.9 дод. А). За вихідними даними табл. 14 оцінити вплив факторів на прибуток, розрахунки навести у вигляді табл. А.9 дод. А), зробити висновки.

Таблиця 14 - Вихідні дані, тис. грн.

Період	Доход	Витрати	Податки і збори
базовий	350	280	35
звітний	400	300	40

*Розв'язання.* Дослідження показника у ФА виконують згідно з наступними етапами.

1 Відбір факторів. На прибуток тур фірми впливають певні фактори – доход, витрати та податки і збори. Всі фактори є основними, кількісними, вимірюваними.

2 Класифікація і систематизація факторів. Основні фактори, що впливають на досліджуваний показник, можна подати у вигляді схеми (рис. 9):

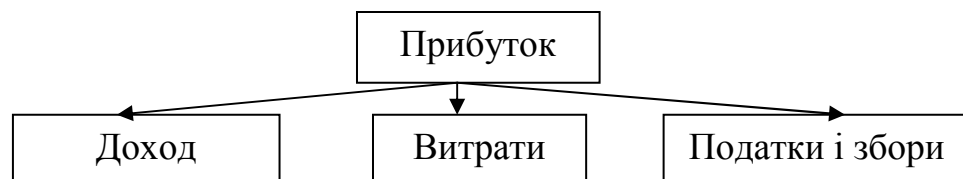


Рис. 9 - Схема взаємозв'язку факторів, які впливають на прибуток турфірми

На рис. 9 зображено фактори впливу на формування прибутку як фактори першого порядку, бо вони є однорівневими.

3. Моделювання взаємозв'язків між результативним і факторними показниками. Математична модель розрахунку прибутку може бути подана у вигляді формули

$$Pr = O_q - B - \Pi , \quad (51)$$

де  $Pr$  – чистий прибуток, грн.;

$O_q$  – чистий доход, грн.;

$B$  – витрати, грн.;

$\Pi$  – податки й обов'язкові збори, грн.

Прибуток у базовому періоді:

$$Pr^{\bar{}} = O_q^{\bar{}} - B^{\bar{}} - \Pi^{\bar{}} , \quad (52)$$

де  $Pr^{\bar{}}$ ,  $O_q^{\bar{}}$ ,  $B^{\bar{}}$ ,  $\Pi^{\bar{}}$  – відповідно показники у базовому періоді, грн.

Вплив зміни доходів на прибуток турфірми:

$$\Delta Pr_{(\Delta O)} = \frac{\Delta \Pi}{\Delta O - \Delta B - \Delta \Pi} \times \Delta O, \quad (53)$$

де  $\Delta$  – зміна відповідного показника у фактичному періоді в порівнянні з базовим.

Вплив зміни витрат турфірми на прибуток:

$$\Delta Pr_{(\Delta B)} = \frac{\Delta \Pi}{\Delta O - \Delta B - \Delta \Pi} \times \Delta B. \quad (54)$$

Вплив зміни податків і зборів на прибуток:

$$\Delta Pr_{(\Delta \Pi)} = \frac{\Delta \Pi}{\Delta O - \Delta B - \Delta \Pi} \times \Delta \Pi \quad (55)$$

Прибуток у звітному періоді:

$$Pr^{3B} = O_q^{3B} - B^{3B} - \Pi^{3B}, \quad (56)$$

де  $Pr^{3B}$ ,  $O_q^{3B}$ ,  $B^{3B}$ ,  $\Pi^{3B}$  - відповідні показники у звітному періоді, грн.

Перевірка:

$$\Delta Pr = Pr^{3B} - Pr^6 = \pm \Delta Pr_{(\Delta O)} \pm \Delta Pr_{(\Delta B)} \pm \Delta Pr_{(\Delta \Pi)}. \quad (57)$$

Формули (52) – (57) зведені до табл. 15 (за формою табл. А.9 дод. А), розрахунки наведено в табл. 16.

Висновок. На загальне збільшення прибутку турфірми на 25 тис. грн. (з 35 у базовому році до 60 у звітному році) вплинули наступні фактори:

- під впливом збільшення доходів на 50 тис. грн. прибуток турфірми також зріс на 50 тис. грн.;

- під впливом збільшення суми витрат на 20 тис. грн. прибуток турфірми також збільшився на 20 тис. грн.;

- під впливом збільшення суми податків і зборів на 5 тис. грн. прибуток тур фірми також збільшився на 5 тис. грн.

Таблиця 15 - Порядок розрахунку впливу факторів на результуючий показник за методом пропорційного розподілу

Показники	Рівень		Зміна	Розрахунки	Вплив факторів
	базовий	звітний			
Доход	$O^{\text{б}}_{\text{ч}}$	$O^{\text{зв}}_{\text{ч}}$	$\Delta O$	$\frac{\Delta \Pi}{\Delta O - \Delta B - \Delta \Pi} \times \Delta O$	$\Delta \Pi_{(\Delta O)}$
Витрати	$B^{\text{б}}$	$B^{\text{зв}}$	$\Delta B$	$\frac{\Delta \Pi}{\Delta O - \Delta B - \Delta \Pi} \times \Delta B$	$\Delta \Pi_{(\Delta B)}$
Податки і збори	$\Pi^{\text{б}}$	$\Pi^{\text{зв}}$	$\Delta \Pi$	$\frac{\Delta \Pi}{\Delta O - \Delta B - \Delta \Pi} \times \Delta \Pi$	$\Delta \Pi_{(\Delta \Pi)}$
Прибуток	$\text{Пр}^{\text{б}}$	$\text{Пр}^{\text{зв}}$	$\Delta \text{Пр}$	$\pm \Delta \Pi_{(\Delta O)} \pm \Delta \Pi_{(\Delta B)} \pm \Delta \Pi_{(\Delta \Pi)}$	
Перевірка			$\Delta \text{Пр}$	=	$\Delta \text{Пр}$

Таблиця 16 - Розрахунок оцінки впливу факторів на результативний показник (прибуток) за методом пропорційного розподілу, грн.

Показники	Рівень		Зміна	Розрахунки	Вплив факторів
	базовий	звітний			
Прибуток, грн.					
Доход	350	400	400-350=50	$\frac{25}{50-20-5} \times 50$	+50
Витрати	280	300	300-280=20	$\frac{25}{50-20-5} \times 20$	+20
Податки і збори	35	40	40-35=5	$\frac{25}{50-20-5} \times 5$	+5
Прибуток	35	60	60-35=25	50-20-5	+25
Перевірка			25	=	25



### Завдання до самостійного виконання з теми

1 Виконати факторний аналіз кількості іноземних відвідувачів, якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Іноземні (в'їзні) відвідувачі, чол.	150 000	170 000
Іноземні (в'їзні) одноденні відвідувачі, чол.	20 000	15 000

2 Виконати факторний аналіз показника «кількість зарубіжних (виїзних) туристів», якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Зарубіжні (виїзні) відвідувачі, мета поїздки яких:		
- службова поїздка;	6 000	7 000
- організований туризм;	10 000	11 000
- приватна поїздка	8 000	5 000

3 Проаналізувати зміну фонду оплати праці за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Чисельність штату, чол.	2	3
Середньомісячна заробітна плата, грн.	900	800

4 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «кількість внутрішніх туристів» за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Кількість внутрішніх туристів, які скористалися послугами засобів розміщення, серед яких:		
готелі та інші об'єкти для короткотермінового проживання протягом певного періоду;	300	400
санаторно – курортні заклади;	200	150
приватні засоби розміщення;	150	170
дитячі оздоровчі заклади	120	80

5 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «середньомісячна заробітна плата» за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Чисельність штату, чол.	3	4
Фонд оплати праці за місяць, грн.	3500	4000

6 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «середньомісячна заробітна плата» за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Чисельність штату, чол.	3	4
Фонд оплати праці за рік, грн.	35000	40000

7 Виконати факторний аналіз показника «чисельність штату» за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Середньомісячна заробітна плата, грн.	780	800
Фонд оплати праці за рік, грн.	35000	40000

8 Виконати факторний аналіз показника «чисельність штату» за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Середньомісячна заробітна плата, грн.	920	890
Фонд оплати праці за місяць, грн.	18040	17080

9 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «середньомісячна продуктивність праці» працівників турпідприємства за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Річна виручка від реалізації турів, грн..	920	890
Чисельність штату, чол.	18040	17080

10 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «середньомісячна продуктивність праці» працівників турпідприємства за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Кількість реалізованих турів за рік, грн..	2000	3000
Чисельність штату, чол.	4	6

11 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «середньомісячна продуктивність праці» працівників турпідприємства за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Виручка від реалізації турів за місяць, тис. грн.	150	300
Чисельність штату, чол.	3	4

12 Виконати факторний аналіз показника «кількість іноземних (в'їзних) відвідувачів» за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Кількість іноземних відвідувачів, які в'їжджали до України з метою, чол.:		
- здійснення службової поїздки;	1000	1100
- організованого туризму;	150 000	165 000
- здійснення приватної поїздки;	10 000	9 000
- транзиту;	6 500	8 000
- як обслуговуючий персонал	320	560

13 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «середня ціна туру», якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Обмежена собівартість туру на групу, грн.	9000	10000
Кількість туристів у групі, осіб	10	10
Рентабельність, %	30	35

14 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «середня ціна тура», якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Витрати:		
- постійні	200	250
- змінні	8000	8000
Кількість туристів у групі, осіб	5	6
Рентабельність, %	40	35

15 Проаналізувати кількість наданих туро – днів за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Кількість реалізованих турів, тур.	100	150
Середня тривалість туру, дн.	5	8

16 Проаналізувати виручку від реалізації турів, якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Середня ціна тура до країн:		
Європи	500	700
Азії	1 900	2 000
Кількість реалізованих турів до країн:		
Європи	300	330
Азії	500	450

17 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «середньомісячна продуктивність праці» працівників турпідприємства за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Кількість реалізованих турів, тур.	200	220
Середня тривалість туру, дн.	3	5
Чисельність штату, чол.	3	4

18 Проаналізувати зміну суми єдиного податку, який сплачує турпідприємство, якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Виручка від реалізації турів за рік, тис.грн.	200	350
Ставка єдиного податку, %	10	9

19 Проаналізувати зміну суми єдиного податку, який сплачує турпідприємство, якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Кількість реалізованих турів, тур.	500	450
Середня ціна тура, грн.	1500	1450
Ставка єдиного податку, %	9	10

20 Проаналізувати, як вплинули на зміну суми виплат туроператором комісійних витрат турагентам наступні фактори:

Показник	Період	
	1	2
Кількість реалізованих турагентами турів, тур.	200	350
Середня обмежена собівартість туру, грн.	1000	900
Комісійна знижка, %	10	9

32 Виконати факторний аналіз сукупного обсягу споживання товарів і послуг різних галузей економіки, якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Надходження від туризму, тис. грн.:		
- іноземного;	150 000	200 000
- внутрішнього;	160 000	180 000
- зарубіжного;	50 000	45 000
- в'їзних одноденних відвідань	15 000	9 000

22 Проаналізувати виручку від реалізації турів, якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Середня ціна тура, грн.	1000	950
Кількість реалізованих турів, тур.	500	450

23 За допомогою факторного аналізу визначити, як вплинула на середньодобові витрати туристів наступні фактори:

Показник	Період	
	1	2
Споживчі витрати туриста протягом туру, грн.:		
- основні;	500	600
- додаткові	500	520
Тривалість туру, дн.	4	4

24 За допомогою факторного аналізу визначити, як вплинула на кількість екскурсантів зміна наступних факторів:

Показник	Період	
	1	2
Кількість осіб:		
- яким були надані екскурсійні послуги суб'єктами туристської індустрії;	15 200	22 360
- відвідувачів музеїв.	13 000	19 000

25 Виконати факторний аналіз кількості зарубіжних (виїзних) відвідувачів, якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Кількість громадян України, які виїжджали за кордон, чол.:		
- у службову поїздку;	15 000	25 000
- в організовану туристичну поїздку;	180 000	175 000
- у приватну поїздку;	25 000	32 000
- як обслуговуючий персонал і не здійснювали жодної ночівлі в засобах розміщення за кордоном	5 600	4 900

26 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «кількість внутрішніх туристів» за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Кількість громадян України, чол.:		
- які були обслуговані готелями та іншими об'єктами для короткотермінового проживання протягом певного періоду;	180 000	190 000
- які були обслуговані санаторно – курортними закладами протягом певного періоду;	75 000	150 000
- які були обслуговані на базі приватних засобів розміщення протягом певного періоду;	50 000	62 000
- дітей та підлітків, обслугованих в дитячих оздоровчих закладах протягом певного періоду	25 000	15 000

27 За допомогою факторного аналізу визначити, як вплинули на споживчі витрати відвідувача наступні фактори:

Показник	Період	
	1	2
Споживчі витрати відвідувача, грн.:		
- основні;	10 000	12 000
- додаткові	6 000	5 800

28 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «Надходження від внутрішнього туристського споживання» за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Надходження від громадян України, тис.грн.		
обслугованих:		
- отелями та іншими об'єктами для короткотермінового проживання;	3 000	2 500
- санаторно – курортними закладами;	1 500	1 800
- в індивідуальних (приватних) засобах розміщення;	900	1 000
- в дитячих оздоровчих закладах	60	500

29 За допомогою факторного аналізу визначити, як вплинули на надходження від в'їзних одноденних відвідань наступні фактори:

Показник	Період	
	1	2
Надходження від іноземних (в'їзних), тис. грн.:		
- транзитних відвідувань (спожиті витрати іноземців, які в'їжджали в країну з метою транзиту);	60	62
- осіб, які в'їжджали до України як обслуговуючий персонал	3	2

30 За наведеними в табл. 17 вихідними даними слід проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «Середня тривалість перебування туристів»

Показник	Кількість турс – днів, тис. т-д.						Кількість осіб,	
	іноземних		внутрішніх		виїзних		тис. чол.	
періоди	1	2	1	2	1	2	1	2
1 Суб'єкти туристичної діяльності	24	20	450	500	1 000	1 200	100	920
2 Готелі й інші об'єкти для короткотермінового проживання	21	23	650	900	-	-	330	350
3 Санаторно – курортні заклади для короткотермінового проживання	5	7	2 100	2 500	-	-	220	190
4 Суб'єкти туристичної діяльності на базі приватних засобів розміщення	10	7	150	160	-	-	50	52
5 Дитячі оздоровчі заклади	1	1	30	28	-	-	32	23



31 За допомогою факторного аналізу визначити, як вплинула на середню тривалість перебування туристів в Україні зміна наступних факторів:

Показник	Період	
	1	2
Загальна кількість туро – днів, наданих турпідприємством за рік, т-д.	3400	2000
Загальна кількість туристів, обслугованих турпідприємством за місяць, осіб	300	310

32 За допомогою факторного аналізу визначити, як вплинула на показник «Надходження від зарубіжного (виїзного) туризму» зміна наступних факторів:

Показник	Період	
	Період	Період
Обсяг споживчих витрат зарубіжних (виїзних) туристів, тис. грн.:		
- із службовою метою відвідування;	50	75
- організованих туристів;	5 000	6 700
- з приватною метою відвідування;	300	320
- одноденних відвідувачів	2	5

33 Виконати факторний аналіз показника «В'їзне туристське споживання» за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Надходження від в'їзних туристів, тис. грн.:		
- які в'їжджали в країну з метою службової поїздки;	1 000	1 050
- метою відвідання яких є організований туризм;	10 000	10 200
- метою відвідання яких є приватна поїздка	3 000	2 000

34 Виконати факторний аналіз середньодобових витрат одного туриста протягом поїздки, якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Споживчі витрати відвідувача, грн.:		
- основні;	7 500	10 000
- додаткові, грн.	5 000	4 000
Тривалість поїздки, днів	3	5

35 Виконати факторний аналіз валових туристських витрат громадян України за кордоном , якщо відомо:

Показник	Період	
	1	2
Витрати зарубіжних (виїзних) туристів, які виїжджали за кордон:		
- з метою службової поїздки;	70	52
- з метою організованого туризму;	7 500	7 400
- з метою приватної поїздки	20	30

36 За допомогою факторного аналізу визначити, як вплинула на показник «Обсяг послуг, наданих підприємствами сфери туризму» зміна наступних факторів:

Показник	Період	
	1	2
Доходи, грн.:		
- суб'єктів туристичної діяльності, які надавали туристські послуги протягом звітного періоду;	200 000	220 000
- від експлуатації готелів та аналогічних засобів розміщення;	320 000	250 000
- санаторно – курортних (оздоровчих) закладів	100 000	120 000

37 Виконати факторний аналіз показника «Кількість суб'єктів галузі туризму» за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Суб'єкти галузі туризму:		
- суб'єкти туристичної діяльності, які надавали туристські послуги протягом звітного періоду;	1 000	1 052
- готелі й аналогічні засоби розміщення;	2 300	2 130
- санаторно – курортні (оздоровчі) заклади	900	850

38 Проаналізувати за допомогою методів факторного аналізу показник «Чисельність працівників галузі туризму» за наступними вихідними даними:

Показник	Період	
	1	2
Чисельність працівників, осіб:		
- суб'єктів туристичної діяльності, які надавали туристські послуги протягом звітного періоду;	4 000	4 400
- готелі й аналогічні засоби розміщення;	9 000	9 100
- санаторно – курортних (оздоровчих) закладів	3 000	2 980

## **2. Тема Стохастичний факторний аналіз**

### **2.1. Кореляційно – регресійний метод факторного аналізу**

*Мета заняття:* набуття практичних навичок з побудови рівняння регресії, розрахунку основних коефіцієнтів регресії, показників щільності зв'язку, коефіцієнтів кореляції.

#### *План заняття*

- 1 Значення й етапи кореляційно - регресійного аналізу
- 2 Порядок розрахунку основних коефіцієнтів рівняння зв'язку

#### *Методичні вказівки до теми*

При недостатньому рівні знань про природу функціональних зв'язків того чи іншого показника господарської діяльності слід використовувати інший підхід до дослідження явища. Кількісну зміну економічних показників можна виявити тільки за допомогою стохастичного аналізу масових фактичних даних.

Стохастичний аналіз є інструментом поглиблення детермінованого аналізу факторів, за якими не можливо побудувати детерміновану модель. Стохастичне моделювання факторних систем базується на узагальненні закономірностей варіювання значень економічних показників – кількісних характеристик факторів і результатів. В економічних процесах найчастіше зустрічається і має особливе значення нечітка, неповна форма зв'язку між факторами й показником – кореляційний зв'язок, який виявляється лише у середньому, при значній кількості спостережень.

Кореляційний аналіз використовують для оцінки впливу факторів за умови неповного, вірогідного взаємозв'язку між ними. Метод кореляційного аналізу, що дозволяє дослідити зв'язок між двома показниками, елімінуючи вплив інших, має назву часткової або парної кореляції.

У випадку нелінійності зв'язку й при вивченні множинної кореляції (взаємодія декількох факторів з результативним показником) завдання

визначення щільності зв'язку співвідноситься з проблемою вивчення аналітичної форми зв'язку. Виявлення аналітичної форми зв'язку означає моделювання економічного процесу шляхом виявлення закономірностей формування значень результативного показника під впливом факторних показників. Це завдання при стохастичному підході вирішують методом регресійного аналізу.

Вивчення інтенсивності й аналітичної форми зв'язків між показниками за допомогою методів кореляційного і регресійного аналізу дозволяє вирішити важливе для економічного аналізу статистичне завдання – ранжування і класифікація факторів, які впливають на економічне явище, що аналізується. Можна виділити істотні й неістотні для даного явища фактори; групу факторів, які дозволяють з достатньою точністю керувати функціонуванням економічних систем, а також ранжувати фактори за інтенсивністю їх впливу на явище або процес, що вивчаються.

Метод кореляційного і регресійного аналізу широко використовують для визначення тісноти зв'язку між показниками, що не знаходяться у функціональній залежності. Щільність зв'язку між явищами, які вивчаються, вимірюють кореляційним відношенням (для криволінійної залежності) й коефіцієнтом кореляції (для лінійної).

Етапи кореляційно – регресійного аналізу:

1 Побудова графіка. За вихідними даними будують графік залежності двох факторів (у двомірному просторі).

2. Моделювання зв'язку між факторними й результативними показниками, тобто візуально підбирають форму зв'язку між факторними й результативними показниками і обґрунтовують математичне рівняння, яке найбільш точно виражає сутність і тенденцію досліджуваної залежності.

У разі використання методу парного кореляційного зв'язку факторна економіко – математична модель (рівняння регресії) передбачає

можливість вимірювання дії тільки одного фактора на об'єкт дослідження і має такий вигляд:

$$Y = a + b x, \quad (58)$$

де  $Y$  – показник – об'єкт дослідження;

$x$  – факторний показник;

$a$ ,  $b$  – коефіцієнти регресії, за допомогою яких встановлено відповідність між змінними величинами  $x$  і  $Y$ .

Така залежність в економіко – математичній моделі парної кореляції уможливорює її використання як при ретроспективному, так і при перспективному факторному аналітичному дослідженні показника.

3 Розрахунок коефіцієнтів рівняння. Постійні коефіцієнти регресії розраховують способом найменших квадратів у результаті розв'язування системи рівнянь

$$\begin{cases} n a + b \sum x = \sum y \\ a \sum x + b \sum x^2 = \sum x y \end{cases} \quad (59)$$

Коефіцієнт  $b$  також можна знайти за допомогою формули

$$b = \frac{\sum x y - n \bar{x} \bar{y}}{\sum x^2 - n (\bar{x})^2} \quad (60)$$

Розрахунок даних для кореляційного аналізу наведено в табл. А. 11 дод. А.

4 Визначення рівняння регресії і аналіз його коефіцієнтів. Знайдені коефіцієнти  $a$ ,  $b$  рівняння регресії підставляють в математичну модель (58). Коефіцієнт  $b$  показує, на скільки одиниць в середньому зміниться результативний показник  $Y$  при зміні фактора  $x$  на одну одиницю. Тобто коефіцієнт  $b$  показує середню ефективність фактора  $x$ , оскільки відображає середній приріст результату на одиницю приросту фактора.

Рівняння регресії відображає закон зв'язку між  $x$  і  $Y$  не для окремих елементів сукупності, а для всієї сукупності в цілому; закон, який

абстрагує вплив інших факторів, виходить з принципу «за інших однакових умов». Аналіз рівняння регресії дозволяє оцінити роль досліджуваного фактора у формуванні результативного показника. Тобто слід кількісно виміряти частку впливу досліджуваного фактора.

5 Розрахунок теоретично очікуваних значень результативного показника при різних значеннях фактора. Рівняння регресії в середньому описує закономірний зв'язок між результативним показником і фактором, тому, розраховуючи теоретично очікувані значення  $\tilde{Y}$  при різних значеннях фактора, спостерігають зміну результативного показника тільки під впливом фактора, тобто можна оцінити «чистий» вплив фактора. Теоретично очікувані значення  $\tilde{Y}$  розраховують за формулою

$$\tilde{Y} = a + b \cdot x. \quad (61)$$

Значення фактора  $x$  встановлюють за вихідними даними.

6 Побудова графіка залежності результативного показника  $Y$  від фактора  $x$  за рівнянням регресії (60).

7 Статистична оцінка і практичне використання результатів кореляційного аналізу.

Враховуючи, що кореляційний аналіз проводять на основі обмеженої кількості даних, їх можна розглядати як вибіркові, тому виникає питання про ймовірну оцінку отриманих даних.

Для вимірювання щільності зв'язку між факторними й результативним показниками розраховують коефіцієнт кореляції (табл. А.12. дод. А), який може приймати значення від 0 до 1. Чим ближче його значення до 1, тим більш тісний зв'язок між досліджуваними показниками і навпаки. Знак лінійного коефіцієнта кореляції вказує напрямок зв'язку – знак плюс свідчить про прямий зв'язок, знак мінус - обернений зв'язок.

Коефіцієнт детермінації (табл. А.12 дод. А) показує частку загальної варіації, яка обумовлена врахованими в розрахунку факторами.

### Приклади розв'язання завдань

*Приклад 6.1* За допомогою кореляційно - регресійного ФА виявити залежність між витратами на рекламу і обсягом реалізації турів для туристського підприємства за вихідними даними табл. 17, побудувати рівняння регресії, коефіцієнти регресії, розрахувати вплив фактора за обраним методом на результативний показник, зробити висновки.

#### *Розв'язання.*

1 Побудова графіка. За вихідними даними табл. 17 побудовано графік (рис. 10), який враховує три показники – час (квартали), витрати на рекламу і обсяг реалізації турів.

Таблиця 17 - Вихідні дані

Квартали	Витрати на рекламу, грн.	Обсяг реалізації, тур.
1	500	200
2	520	200
3	520	190
4	600	220
5	570	210
6	700	250
7	750	250
8	820	270
9	880	300
10	1000	330
11	920	300
12	950	320
13	1080	350
14	1200	360
15	1210	360
16	1230	390
17	1280	400
18	1308	410



Але враховуючи, що в даному прикладі необхідно виявити залежність між двома показниками (витрати на рекламу і обсяг реалізації турів), то вихідні дані табл. 17 упорядковано в порядку збільшення значень фактору  $x$  (табл. 18) і побудовано графік (рис. 11).

2 Візуальна оцінка зв'язку між фактором і результативним показником.

Візуально оцінивши графік залежності обсягу реалізації від витрат на рекламу, наведений на рис. 11, можна передбачити, що форму залежності факторів слід виразити рівнянням прямої лінії (58), де  $Y$  – обсяг реалізації турів, який би спостерігався за лінійної залежності;  $x$  – витрати на рекламу,  $a, b$  – невідомі коефіцієнти рівняння, які потрібно визначити.

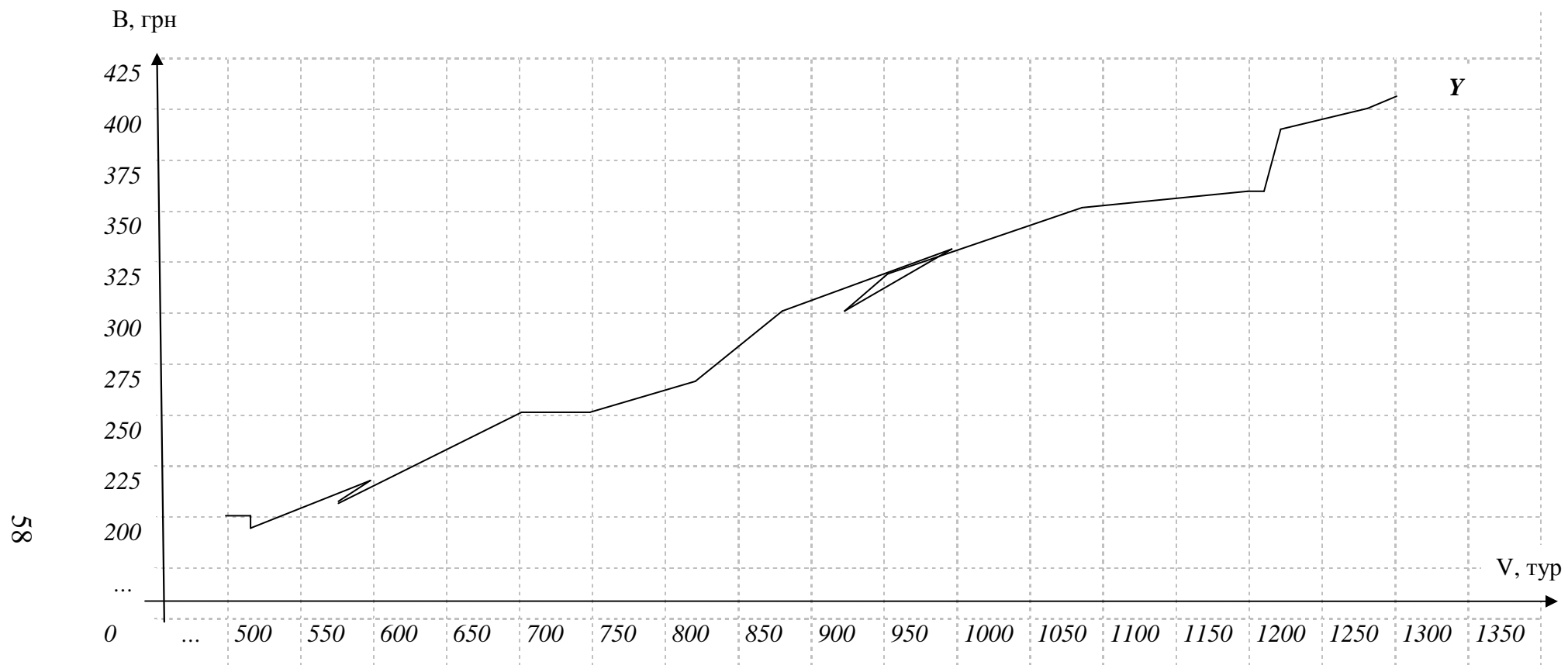


Рис. 10 - Графік залежності обсягу реалізації турів від витрат на рекламу (за вихідними даними табл. 17)

Таблиця 18 – Упорядковані вихідні дані

Витрати на рекламу, грн.	Обсяг реалізації, тур.
500	200
520	200
520	190
570	210
600	220
700	250
750	250
820	270
880	300
920	300
950	320
1000	330
1080	350
1200	360
1210	360
1230	390
1280	400
1308	410

3 Розрахунок коефіцієнтів рівняння. Визначення даних для розрахунку коефіцієнтів рівняння зв'язку виконано в табл. 19 (за даними табл. 18 згідно з табл. 11 дод. А).

Після підстановки числових значень система (59) набуває вигляду:

$$\begin{cases} 5310 = 18 a + 16038 b; \\ 5\,085\,980 = 16\,038 a + 15\,656\,564 b. \end{cases}$$

Щоб виключити одне з невідомих, наприклад коефіцієнт  $a$ , слід розділити перше рівняння на «+18», друге – на «-16038», тоді система набуває наступного вигляду:

$$\begin{cases} 295 = a + 891 b; \\ -317,1205 = -a - 976,2167 b. \end{cases}$$

Після додавання обох рівнянь отримаємо:

$$-22,1205 = -a - 85,2167 b.$$

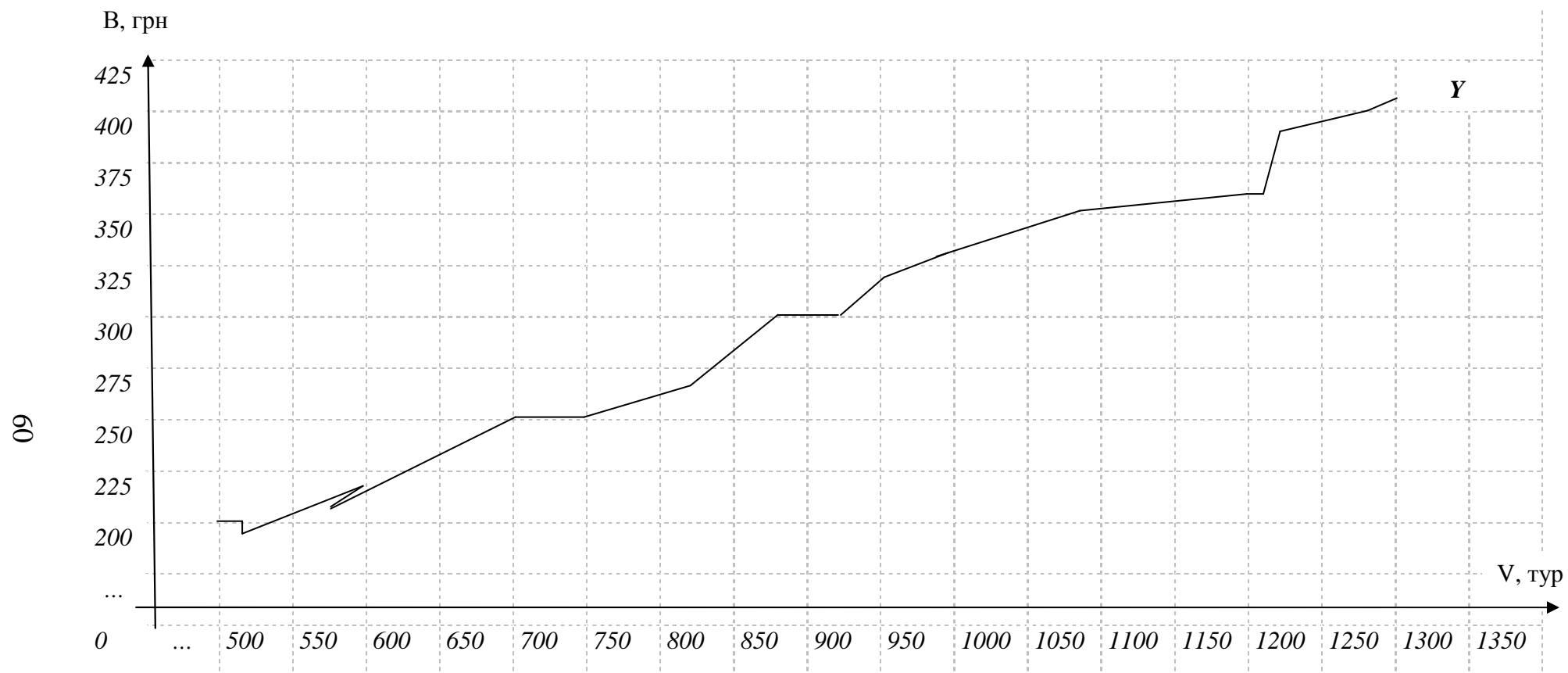


Рис. 11 - Упорядкований графік залежності обсягу реалізації турів від витрат на рекламу (за даними табл. 18)

Таблиця 19 - Розрахунок даних для визначення коефіцієнтів рівняння регресії

Номер розрахунку	x	Y	Y · x	x <sup>2</sup>
1	500	200	100 000	250 000
2	520	200	104 000	270 400
3	520	190	98 800	270 400
4	570	210	119 700	324 900
5	600	220	132 000	360 000
6	700	250	175 000	490 000
7	750	250	187 500	562 500
8	820	270	221 400	672 400
9	880	300	264 000	774 400
10	920	300	276 000	846 400
11	950	320	304 000	902 500
12	1 000	330	330 000	1 000 000
13	1 080	350	378 000	1 166 400
14	1 200	360	432 000	1 440 000
15	1 210	360	435 600	1 464 100
16	1 230	390	479 700	1 512 900
17	1 280	400	512 000	1 638 400
18	1 308	410	536 280	1 710 864
Всього, $\Sigma$	16 038	5 310	5 085 980	15 656 564
У середньому	891	295	282 544,4	869 809,1

Отже  $b = 0,2596$ . Після підстановки коефіцієнта  $b$  в перше рівняння системи можна знайти коефіцієнт  $a$ :

$$5\,310 = 18\,a + 16\,038 \times 0,2596;$$

$$5\,310 = 18\,a + 4\,163,4648;$$

$$5\,310 - 4\,163,4648 = 18\,a;$$

$$1\,146,5352 = 18\,a;$$

$$a = 63,72313.$$

4 Визначення рівняння регресії і аналіз його коефіцієнтів. За даними табл. 18 рівняння лінійного зв'язку між обсягом реалізації турів і витратами на рекламу (рівняння регресії) має вигляд

$$Y = 63,72313 + 0,2596\,x.$$

При зміні фактора на одну одиницю (витрат на рекламу на 1 грн.) результативний показник (обсяг реалізації турів) зміниться на 0,0268 одиниці.

5 Розрахунок теоретично очікуваних значень результативного показника при значеннях фактора (табл. 18) за рівнянням регресії, визначеним у п.4, наведено в табл. 20.

Таблиця 20 - Теоретично очікувані значення обсягу реалізації турів за рівнянням регресії

Витрати на рекламу	Теоретичний обсяг реалізації $\tilde{Y} = a + b \cdot x$
500	193,5
520	198,7
520	198,7
570	211,6
600	219,4
700	245,4
750	258,4
820	276,5
880	292,1
920	302,5
950	310,3
1000	323,3
1080	344,0
1200	375,2
1210	377,8
1230	383,0
1280	396,0
1308	403,2

6. Побудова графіка залежності результативного показника  $Y$  від фактора  $x$  за визначеним рівнянням регресії. Графік залежності витрат на рекламу від теоретично очікуваних значень обсягу реалізації турів (за даними табл. 20) подано на рис. 12.

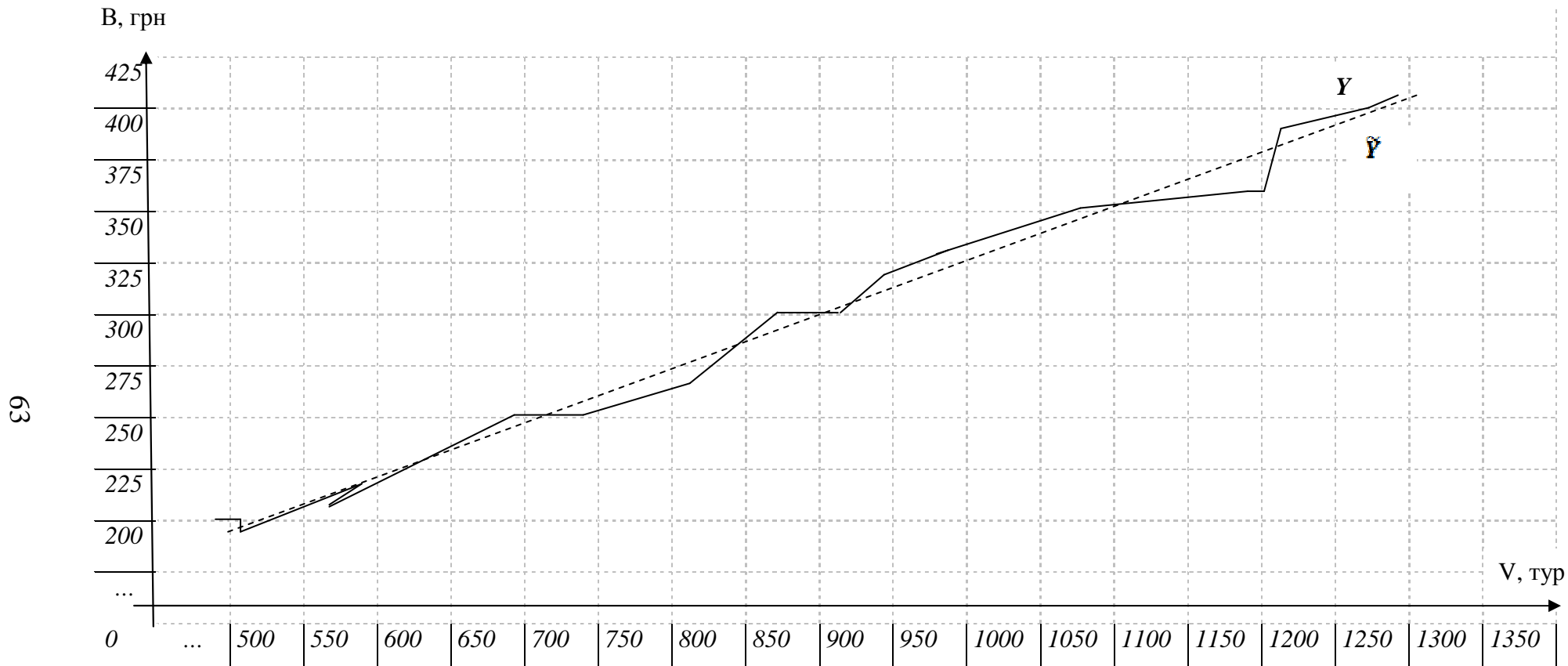


Рис. 12 - Упорядкований графік залежності обсягу реалізації турів від витрат на рекламу (табл. 18) –  $Y$  та графік залежності витрат на рекламу від теоретично очікуваних значень обсягу реалізації турів (табл. 20) -  $\tilde{Y}$

### Завдання до самостійного виконання теми

1 За допомогою кореляційно - регресійного ФА виявити залежність між показниками, наведеними в табл. 21 (вихідні дані взяти у викладача), побудувати рівняння регресії, знайти коефіцієнти регресії, виявити вплив фактора на результативний показник, зробити висновки.

Таблиця 21 - Варіанти завдань для виконання кореляційно-регресійного аналізу

Варіант завдання	Фактор впливу, x	Досліджуваний показник, Y
1	2	3
1	Обсяг туристів	Середньооблікова чисельність працюючих у сфері гостинності
2	Середньомісячна заробітна плата в сфері гостинності	Доходи сфери гостинності
3	Обсяг туристів	Середньооблікова чисельність штатних працівників (готелі й ресторани)
4	Обсяг туристів (м. Харків)	Середньооблікова чисельність штатних працівників (готелі й ресторани) (м. Харків)
5	Обсяг в'їзного туризму	Обсяг виїзного туризму
6	Обсяг в'їзного туризму	Обсяг внутрішнього туризму
7	Обсяг виїзного туризму	Обсяг внутрішнього туризму
8	Обсяг в'їзного туризму	Зовнішня торгівля України, імпорт (подорожі)
9	Обсяг виїзного туризму	Зовнішня торгівля України, експорт (подорожі)
10	Обсяг туристів	Сума податків, сплачених у сфері гостинності
11	Інвестиції в сфері гостинності	Доходи сфери гостинності
12	Обсяг туризму	Кількість туристських суб'єктів
13	Кількість туристських суб'єктів	Середньомісячна заробітна плата у сфері гостинності
14	Середня заробітна плата в Україні	Обсяг перевезень туристів авіатранспортом
15	Середня заробітна плата в Україні	Обсяг перевезень туристів залізничним транспортом
16	Середня заробітна плата в Україні	Обсяг перевезень туристів водним транспортом
17	Середня заробітна плата в Україні	Обсяг перевезень туристів автотранспортом



## Список літератури

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. 4 – е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 416с.
2. Экономический анализ / А.И.Гинзбург. – СПб.: Питер, 2003. – 480с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В.Савицкая. – 9 е изд., испр. – М.: Новое знание, 2004. – 640 с.
4. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А.Болюх, В.З.Бурчевський, М.І.Горбатов; За ред.. акад.. НАНУ, проф. М.Г.Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2001. – 540 с.
5. Ерохина Л.И. Предприятия в сфере сервиса. Управление прогнозируемыми процессами (теория и практика): Уч. пособие / Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова. – М.: Флинта: МПСИ, 2005. – 248 с.
6. Экономико – математические методы и модели: Уч. пособие / Н.И.Холод, А.В.Кузнецов, Я.Н. Жихар и др.; Под общ. ред. А.В.Кузнецова. 2-е изд. – Мн.: БГЕУ, 2000. – 412 с.
7. Туристична діяльність. Нормативна база. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності / Роїна О.М. – К.: КНТ, 2005. – 448 с.

## Дидактичний матеріал

Таблиця А.1 - Класифікація способів факторного аналізу

Класифікаційна ознака	Спосіб факторного аналізу
Зв'язок між факторами і результативним показником	Детермінований Стохастичний
Напрямок дослідження	Прямий Зворотній
Рівень факторів	Однорівневий Дворівневий
Часовий ряд	Статичний Динамічний

Таблиця А.2 - Класифікація факторів

Класифікаційна ознака	Групи факторів
За своєю природою	Природно – кліматичні Соціально – економічні Виробничо – економічні
Ступінь впливу на результати	Основні Другорядні
Залежно від колективу	Об'єктивні Суб'єктивні
Відношення до об'єкта дослідження	Внутрішні Зовнішні
Ступінь розповсюдженості	Загальні Специфічні
Час дії	Постійні Змінні
Характер дії	Екстенсивні Інтенсивні
Властивості відображуваних явищ	Кількісні Якісні
За своїм складом	Прості Складні
Рівень підпорядкування	Першого порядку Другого порядку тощо
Можливість виміру впливу	Вимірювані Невимірювані

Таблиця А.3 - Типи факторних моделей

Назва моделі	Математичний вигляд
Адитивна	$Z = \sum_{i=1}^n a_i = \pm a_1 \pm a_2 \pm \dots \pm a_n$
Мультиплікативна	$Z = \prod_{i=1}^n a_i = a_1 \times a_2 \times \dots \times a_n$
Кратна	$Z = \frac{a_1}{a_2}$
Змішана	$Z = \frac{x \pm y}{m}, Z = \frac{x \times y}{m}, Z = y \times (x \pm m), Z = \frac{a}{\sum x_i}$

Таблиця А.4 - Сфера використання методів факторного аналізу в різних типах моделей

Метод	Моделі			
	мультиплікативні	адитивні	кратні	змішані
Ланцюгових підстановок	+	+	+	+
Абсолютних різниць	+	-	-	$Z = y \times (x \pm m)$
Відносних різниць	+	-	-	-
Пропорційного розподілу	-	$Z = \sum x_i$	-	$Z = \frac{a}{\sum x_i}$ або $Z = \frac{\sum x_i}{a}$
Питокої участі	-	$Z = \sum x_i$	-	$Z = \frac{a}{\sum x_i}$ або $Z = \frac{\sum x_i}{a}$

Таблиця А.5 - Порядок розрахунку впливу факторів на результуючий показник за методом ланцюгових підстановок для будь-якого типу факторної моделі

Рівень показника	Рівень факторів				Значення показника	Зміна результуючого показника під впливом зміни факторів				
	a	b	c	d		розрахунок	a	b	c	d
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
$Z_0$	$a^0$	$b^0$	$c^0$	$d^0$	$Z_0$	$Z_0$	-	-	-	-
$Z_{ум 1}$	$a^{зв}$	$b^0$	$c^0$	$d^0$	$Z_{ум 1}$	$Z_{ум 1} - Z_0$	$\Delta Z_{(\Delta a)}$			

Продовження таблиці А.5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
$Z_{ум\ 2}$	$a^{3B}$	$b^{3B}$	$c^6$	$d^6$	$Z_{ум\ 2}$	$Z_{ум\ 2} - Z_{ум\ 1}$		$\Delta Z_{(\Delta b)}$		
$Z_{ум\ 3}$	$a^{3B}$	$b^{3B}$	$c^{3B}$	$d^6$	$Z_{ум\ 3}$	$Z_{ум\ 3} - Z_{ум\ 2}$			$\Delta Z_{(\Delta c)}$	
$Z_1$	$a^{3B}$	$b^{3B}$	$c^{3B}$	$d^{3B}$	$Z_1$	$Z_1 - Z_{ум\ 3}$				$\Delta Z_{(\Delta d)}$
$Z_1$	$a^{3B}$	$b^{3B}$	$c^{3B}$	$d^{3B}$	$Z_1$	$Z_1$	-	-	-	-
Розрахунки для перевірки						$Z_1 - Z_0$	$Z_{(\Delta a)} \pm \Delta Z_{(\Delta b)} \pm \Delta Z_{(\Delta c)} \pm \Delta Z_{(\Delta d)}$			
Перевірка						$\Delta Z$	$\Delta Z$			

Таблиця А.6 - Порядок розрахунку впливу факторів на результуючий показник методом абсолютних різниць для моделі  $Z = a \times b \times c$

Показники	Рівень		Зміна	Розрахунки	Вплив факторів
	базовий	звітний			
А	$a^6$	$a^{3B}$	$\Delta a = a^{3B} - a^6$	$\Delta a \times b^6 \times c^6$	$\Delta Z_{(\Delta a)}$
В	$b^6$	$b^{3B}$	$\Delta b = b^{3B} - b^6$	$a^{3B} \times \Delta b \times c^6$	$\Delta Z_{(\Delta b)}$
С	$c^6$	$c^{3B}$	$\Delta c = c^{3B} - c^6$	$a^{3B} \times b^{3B} \times \Delta c$	$\Delta Z_{(\Delta c)}$
Результуючий	$Z^6$	$Z^{3B}$	$\Delta Z$	$\Delta Z_{(\Delta a)} \pm \Delta Z_{(\Delta b)} \pm \Delta Z_{(\Delta c)}$	$\Delta Z$
Перевірка			$\Delta Z$	=	$\Delta Z$

Таблиця А.7 - Порядок розрахунку впливу факторів на результуючий показник методом абсолютних різниць для моделі  $Z = a \times (b \pm c)$

Показники	Рівень		Зміна	Розрахунки	Вплив факторів
	базовий	звітний			
А	$a^6$	$a^{3B}$	$\Delta a = a^{3B} - a^6$	$\Delta a \times (b^6 \pm c^6)$	$\Delta Z_{(\Delta a)}$
В	$b^6$	$b^{3B}$	$\Delta b = b^{3B} - b^6$	$a^{3B} \times \Delta b$	$\Delta Z_{(\Delta b)}$
С	$c^6$	$c^{3B}$	$\Delta c = c^{3B} - c^6$	$a^{3B} \times \Delta c$	$\Delta Z_{(\Delta c)}$
Результуючий	$Z^6$	$Z^{3B}$	$\Delta Z$	$\pm \Delta Z_{(\Delta a)} \pm \Delta Z_{(\Delta b)} \pm \Delta Z_{(\Delta c)}$	$\Delta Z$
Перевірка			$\Delta Z$	=	$\Delta Z$

Таблиця А.8 - Порядок розрахунку впливу факторів за методом відносних різниць для моделі  $Z = a \times b \times c$

Показники	Рівень		Зміна	Індекс	Розрахунки	Вплив факторів
	базовий	звітний				
А	$a^{\bar{b}}$	$a^{3B}$	$\Delta a = a^{3B} - a^{\bar{b}}$	$\frac{\Delta a}{a^{\bar{b}}} = I_a$	$Z^{\bar{b}} \times I_a$	$\Delta Z_{(\Delta a)}$
В	$b^{\bar{b}}$	$b^{3B}$	$\Delta b = b^{3B} - b^{\bar{b}}$	$\frac{\Delta b}{b^{\bar{b}}} = I_b$	$(Z^{\bar{b}} + \Delta Z_{(\Delta a)}) \times I_b$	$\Delta Z_{(\Delta b)}$
С	$c^{\bar{b}}$	$c^{3B}$	$\Delta c = c^{3B} - c^{\bar{b}}$	$\frac{\Delta c}{c^{\bar{b}}} = I_c$	$(Z^{\bar{b}} + \Delta Z_{(\Delta a)} + \Delta Z_{\Delta b}) \times I_c$	$\Delta Z_{(\Delta c)}$
Результуючий	$Z^{\bar{b}}$	$Z^{3B}$	$\Delta Z$		$\Delta Z_{(\Delta a)} \pm \Delta Z_{(\Delta b)} \pm \Delta Z_{(\Delta c)}$	$\Delta Z$
Перевірка			$\Delta Z$		=	$\Delta Z$

Таблиця А.9 - Порядок розрахунку впливу факторів на результуючий показник методом пропорційного розподілу для моделі  $Z = a + b + c$

Показники	Рівень		Зміна	Розрахунки	Вплив факторів
	базовий	звітний			
А	$a^{\bar{b}}$	$a^{3B}$	$\Delta a = a^{3B} - a^{\bar{b}}$	$\frac{\Delta Z}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \times \Delta a$	$\Delta Z_{(\Delta a)}$
В	$b^{\bar{b}}$	$b^{3B}$	$\Delta b = b^{3B} - b^{\bar{b}}$	$\frac{\Delta Z}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \times \Delta b$	$\Delta Z_{(\Delta b)}$
С	$c^{\bar{b}}$	$c^{3B}$	$\Delta c = c^{3B} - c^{\bar{b}}$	$\frac{\Delta Z}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \times \Delta c$	$\Delta Z_{(\Delta c)}$
Результуючий	$Z^{\bar{b}}$	$Z^{3B}$	$\Delta Z$	$\Delta Z_{(\Delta a)} \pm \Delta Z_{(\Delta b)} \pm \Delta Z_{(\Delta c)}$	$\Delta Z$
Перевірка			$\Delta Z$	=	$\Delta Z$

Таблиця А.10 - Порядок розрахунку впливу факторів на результуючий показник методом питомої ваги для моделі  $Z = a + b + c$

Показники	Рівень		Зміна	Розрахунки	Вплив факторів
	базовий	звітний			
А	$a^{\bar{b}}$	$a^{3B}$	$\Delta a = a^{3B} - a^{\bar{b}}$	$\frac{\Delta a}{\pm \Delta a \pm \Delta b \pm \Delta c} \times \Delta Z$	$\Delta Z_{(\Delta a)}$
В	$b^{\bar{b}}$	$b^{3B}$	$\Delta b = b^{3B} - b^{\bar{b}}$	$\frac{\Delta b}{\pm \Delta a \pm \Delta b \pm \Delta c} \times \Delta Z$	$\Delta Z_{(\Delta b)}$
С	$c^{\bar{b}}$	$c^{3B}$	$\Delta c = c^{3B} - c^{\bar{b}}$	$\frac{\Delta c}{\pm \Delta a \pm \Delta b \pm \Delta c} \times \Delta Z$	$\Delta Z_{(\Delta c)}$
Результуючий	$Z^{\bar{b}}$	$Z^{3B}$	$\Delta Z$	$\pm \Delta Z_{(\Delta a)} \pm \Delta Z_{(\Delta b)} \pm \Delta Z_{(\Delta c)}$	$\Delta Z$
Перевірка			$\Delta Z$	=	$\Delta Z$

Таблиця А.11 - Розрахунок даних за методом кореляційного аналізу

$I$	$x$	$y$	$xy$	$x^2$	$y^2$	$Y_x$
1	$x_1$	$y_1$	$xy_1$	$x_1^2$	$y_1^2$	$Y_{x_1}$
...						
N	$x_n$	$y_n$	$xy_n$	$x_n^2$	$y_n^2$	$Y_{x_n}$
$\Sigma$	$\Sigma x_n$	$\Sigma y_n$	$\Sigma xy_n$	$\Sigma x_n^2$	$\Sigma y_n^2$	$\Sigma Y_{x_n}$

Таблиця А.12 - Розрахунок теоретично очікуваних значень за визначеним рівнянням регресії

T	$X_t$	$\tilde{Y} = a + bx$
1	$x_1$	$\tilde{Y}_1 = a + bx_1$
2	$x_2$	$\tilde{Y}_2 = a + bx_2$
...	...	...
N	$x_n$	$\tilde{Y} = a + bx_n$

Таблиця А.13 - Розрахунок коефіцієнтів для виміру тісноти зв'язку між факторним і результативним показниками за методом кореляційного аналізу

Назва показника	Розрахунок	Інтервал значення
Коефіцієнт кореляції (за умови лінійної форми зв'язку)	$r = \frac{\Sigma xy - \frac{\Sigma x \times \Sigma y}{n}}{\sqrt{\left(\Sigma x^2 - \frac{(\Sigma x)^2}{n}\right) \times \left(\Sigma y^2 - \frac{(\Sigma y)^2}{n}\right)}}$ $r = \frac{\Sigma (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\Sigma (x - \bar{x})^2 \times \Sigma (y - \bar{y})^2}}$	-1 ÷ +1
Кореляційне відношення (за умови криволінійної форми зв'язку)	$\eta = \sqrt{\frac{\Sigma (Y_x - \bar{y})^2}{\Sigma (y_i - \bar{y})^2}}$	
Коефіцієнт детермінації	$d = r^2$	0 ÷ 1

Додаток Б  
Показники статистики туризму

Таблиця Б.1 - Визначення кількості відвідувачів певної категорії [7]

Показник	Формула для розрахунку	Пояснення до формули
1	2	3
<b>1. Обчислення кількості іноземних (в'їзних) відвідувачів</b>		
1.1 Кількість іноземних відвідувачів	$K_i^{\text{відв}} = K_i^{\text{тур}} + K_i^{\text{одноден}}$	$K_i^{\text{тур}}$ - кількість іноземних (в'їзних) туристів; $K_i^{\text{одноден}}$ - кількість іноземних (в'їзних) одноденних відвідувачів;
1.2. Кількість іноземних (в'їзних) туристів	$K_i^{\text{тур}} = K_i^{\text{слж}} + K_i^{\text{орг}} + K_i^{\text{прв}}$	$K_i^{\text{слж}}$ - кількість іноземних громадян, які в'їжджали до України з метою здійснення службової поїздки; $K_i^{\text{орг}}$ - кількість іноземних громадян, які в'їжджали до України з метою організованого туризму; $K_i^{\text{прв}}$ - кількість іноземних громадян, які в'їжджали до України з метою здійснення приватної поїздки;
1.3. Кількість іноземних (в'їзних) одноденних відвідувачів	$K_i^{\text{одноден}} = K_i^{\text{трнз}} + K_i^{\text{обслуг}}$	$K_i^{\text{трнз}}$ - кількість іноземних одноденних відвідувачів, які в'їжджали до України з метою транзиту; $K_i^{\text{обслуг}}$ - кількість іноземних одноденних відвідувачів, які в'їжджали до України в якості обслуговуючого персоналу;
<b>2. Обчислення кількості зарубіжних (виїзних) відвідувачів</b>		
2.1 Кількість зарубіжних (виїзних) відвідувачів	$K_z^{\text{відвч}} = K_z^{\text{тур}} + K_z^{\text{одноден}}$	$K_z^{\text{тур}}$ - кількість зарубіжних (виїзних) туристів; $K_z^{\text{одноден}}$ - кількість зарубіжних (виїзних) одноденних відвідувачів;
2.2 Кількість зарубіжних (виїзних) туристів	$K_z^{\text{тур}} = K_z^{\text{слж}} + K_z^{\text{орг}} + K_z^{\text{прв}}$	$K_z^{\text{слж}}$ - кількість громадян України, які виїжджали за кордон у службову поїздку; $K_z^{\text{орг}}$ - кількість громадян України, які виїжджали за кордон в організовану туристичну поїздку; $K_z^{\text{прв}}$ - кількість громадян України, які виїжджали за кордон у приватну поїздку;

## Продовження таблиці Б.1

1	2	3
2.3 Кількість зарубіжних (виїзних) одноденних відвідувачів	$K_{з\text{одноден}} = K_{з\text{обслуг}}$	$K_{з\text{обслуг}}$ - кількість громадян України, які виїжджали за кордон у якості обслуговуючого персоналу (екіпажі транспортних засобів) і не здійснювали жодної ночівлі в засобах розміщення за кордоном.
3. Обчислення кількості внутрішніх туристів		
3.1 Кількість внутрішніх туристів	$L_v = L_v^{\text{гот}} + L_v^{\text{сан}} + L_v^{\text{пра}} + L_v^{\text{діт}}$	$L_v^{\text{гот}}$ - кількість громадян України, які були обслуговані готелями та іншими об'єктами для короткотермінового проживання протягом певного періоду; $L_v^{\text{сан}}$ - кількість громадян України, які були обслуговані санаторно – курортними закладами протягом певного періоду; $L_v^{\text{пра}}$ - кількість громадян України, які були обслуговані на базі приватних засобів розміщення протягом певного періоду; $L_v^{\text{діт}}$ - кількість дітей і підлітків, обслугованих в дитячих оздоровчих закладах протягом певного періоду.
4. Обчислення кількості екскурсантів		
4.1 Кількість екскурсантів	$L_e = L_e^{\text{орг}} + L_e^{\text{муз}}$	$L_e^{\text{орг}}$ - кількість осіб, яким були надані екскурсійні послуги суб'єктами туристської індустрії; $L_e^{\text{муз}}$ - кількість відвідувачів музеїв.

Таблиця Б.2 - Визначення середньої тривалості перебування туристів [7]

Показник	Формула для розрахунку	Пояснення до формули
1	2	3
1.1 Середня тривалість перебування іноземних (в'їзних) туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності	$T_i^{\text{орг}} = \frac{LD_i^{\text{орг}}}{L_i^{\text{орг}}}$	$LD_i^{\text{орг}}$ - кількість туру – днів, наданих іноземним (в'їзним) туристам суб'єктами туристичної діяльності; $L_i^{\text{орг}}$ - кількість іноземних (в'їзних) туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності;



1	2	3
1.2 Середня тривалість перебування іноземних (в'їзних) туристів, обслугованих готелями та іншими об'єктами для короткотермінового проживання	$T_i^{\text{гот}} = \frac{ЛД_i^{\text{гот}}}{Л_i^{\text{гот}}}$	ЛД <sub>i</sub> <sup>гот</sup> - кількість людино – діб, наданих іноземним (в'їзним) громадянам готелями та іншими об'єктами для короткотермінового проживання; Л <sub>i</sub> <sup>гот</sup> - кількість іноземних (в'їзних) громадян, обслугованих готелями та іншими об'єктами для короткотермінового проживання;
1.3 Середня тривалість перебування іноземних (в'їзних) туристів, обслугованих санаторно – курортними закладами для короткотермінового проживання	$T_i^{\text{сан}} = \frac{ЛД_i^{\text{сан}}}{Л_i^{\text{сан}}}$	ЛД <sub>i</sub> <sup>сан</sup> - кількість ліжко – днів, наданих іноземним (в'їзним) громадянам санаторно – курортними закладами; Л <sub>i</sub> <sup>сан</sup> - кількість іноземних (в'їзних) громадян, обслугованих санаторно – курортними закладами;
2. Середня тривалість перебування внутрішніх туристів		
2.1 Середня тривалість перебування внутрішніх туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності на базі приватних засобів розміщення	$T_v^{\text{прв}} = \frac{ЛД_v^{\text{прв}}}{Л_v^{\text{прв}}}$	ЛД <sub>v</sub> <sup>прв</sup> - кількість туро – днів, наданих внутрішнім туристам суб'єктами туристичної діяльності на базі приватних засобів розміщення; Л <sub>v</sub> <sup>прв</sup> - кількість внутрішніх туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності на базі приватних засобів розміщення;
2.2 Середня тривалість перебування внутрішніх туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності	$T_v^{\text{орг}} = \frac{ЛД_v^{\text{орг}}}{Л_v^{\text{орг}}}$	ЛД <sub>v</sub> <sup>орг</sup> – загальна кількість туро – днів, наданих внутрішнім туристам суб'єктами туристичної діяльності; Л <sub>v</sub> <sup>орг</sup> – загальна кількість внутрішніх туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності;
2.3 Середня тривалість перебування громадян України, обслугованих готелями та іншими об'єктами для короткотермінового проживання	$T_v^{\text{гот}} = \frac{ЛД_v^{\text{гот}}}{Л_v^{\text{гот}}}$	ЛД <sub>v</sub> <sup>гот</sup> – кількість людино – діб, наданих громадянам України готелями та іншими об'єктами для короткотермінового проживання; Л <sub>v</sub> <sup>гот</sup> - кількість громадян України, обслугованих готелями та іншими об'єктами для короткотермінового проживання;
2.4 Середня тривалість перебування внутрішніх туристів, обслугованих санаторно –	$T_v^{\text{сан}} = \frac{ЛД_v^{\text{сан}}}{Л_v^{\text{сан}}}$	ЛД <sub>v</sub> <sup>сан</sup> - кількість ліжко – днів, наданих громадянам України санаторно – курортними закладами для короткотермінового проживання;

Продовження таблиці Б.2

1	2	3
курортними закладами для короткотермінового проживання		$L_B^{\text{сан}}$ - кількість громадян України, обслугованих санаторно – курортними закладами для короткотермінового проживання
2.5 Середня тривалість перебування осіб, обслугованих у дитячих оздоровчих закладах	$T_B^{\text{дит}} = \frac{LD_B^{\text{дит}}}{L_B^{\text{дит}}}$	$LD_B^{\text{дит}}$ - кількість ліжок – днів, наданих у дитячих оздоровчих закладах; $L_B^{\text{дит}}$ – кількість осіб, обслугованих у дитячих оздоровчих закладах.
3. Середня тривалість перебування зарубіжних (виїзних) туристів		
3.1 Середня тривалість перебування зарубіжних (виїзних) туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності	$T_z^{\text{орг}} = \frac{LD_z^{\text{орг}}}{L_z^{\text{орг}}}$	$LD_z^{\text{орг}}$ - кількість туро – днів, наданих зарубіжним (виїзним) туристам суб'єктами туристичної діяльності; $L_z^{\text{орг}}$ - кількість зарубіжних (виїзних) туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності;

Таблиця Б.3 - Визначення кількості ночівель туристів \* [7]

Показник	Формула для розрахунку
1 Кількість ночівель іноземних (в'їзних) туристів	$LD_i = LD_i^{\text{орг}} + LD_i^{\text{гот}} + LD_i^{\text{сан}}$
2. Кількість ночівель внутрішніх туристів	$LD_B = LD_B^{\text{орг}} + LD_B^{\text{гот}} + LD_B^{\text{сан}} + LD_B^{\text{дит}}$

\* пояснення до формул наведені в табл. Б.2

Таблиця Б.4 - Середньодобові витрати відвідувача [7]

Показник	Формула для розрахунку	Пояснення до формули
1	2	3
1. Споживчі витрати відвідувача	$B = \sum B^{\text{осн}} + \sum B^{\text{дод}}$	$\sum B^{\text{осн}}$ - основні споживчі витрати відвідувача; $\sum B^{\text{дод}}$ - додаткові споживчі витрати відвідувача.
2. Середньодобові витрати одного туриста протягом поїздки	$B^{\text{доб}} = \frac{B^{\text{осн}}}{t}$ , де $B^{\text{осн}} = \frac{\text{Вартість туру}}{\text{Тривалість туру}}$	t – тривалість поїздки (днів)

Таблиця Б.5 - Визначення обсягу туристського споживання [7]

Показник	Формула для розрахунку	Пояснення до формули
1	2	3
Сукупний обсяг споживання товарів та послуг різних галузей економіки	$O = O_i + O_v + O_z + O_i^{\text{одноден}}$	$O_i$ - в'їзне туристське споживання (надходження від іноземного (в'їзного) туризму; $O_v$ - внутрішнє туристське споживання (надходження від внутрішнього туризму; $O_z$ - виїзне туристське споживання (надходження від зарубіжного (виїзного) туризму; $O_i^{\text{одноден}}$ - надходження від в'їзних одноденних відвідань
1. Надходження від іноземного (в'їзного) туризму (в'їзне туристське споживання)	$O_i = O_i^{\text{служ}} + O_i^{\text{орг}} + O_i^{\text{прв}}$	$O_i^{\text{служ}}$ - надходження від іноземних в'їзних туристів, які в'їжджали в країну з метою службової поїздки; $O_i^{\text{орг}}$ - надходження від іноземних в'їзних туристів, метою відвідання яких є організований туризм; $O_i^{\text{прв}}$ - надходження від іноземних в'їзних туристів, метою відвідання яких є приватна поїздка;
1.1 Надходження від іноземних в'їзних туристів, які в'їжджали в країну з метою службової поїздки	$O_i^{\text{служ}} = K_i^{\text{служ}} \times (T_i^{\text{служ}} \times V_i^{\text{служ, осн}} + V_i^{\text{служ, дод}})$	$K_i^{\text{служ}}$ - див. табл. Б.1 дод. Б; $T_i^{\text{служ}}$ - середня тривалість перебування іноземного (в'їзного) туриста, метою відвідання якого є службова поїздка; $V_i^{\text{служ, осн}}$ - норматив основних добових витрат одного іноземного (в'їзного) туриста, метою відвідання якого є службова поїздка; $V_i^{\text{служ, дод}}$ - норматив додаткових витрат протягом перебування одного іноземного (в'їзного) туриста, метою відвідання якого є службова поїздка
1.2 Надходження від іноземних в'їзних туристів,	$O_i^{\text{орг}} = K_i^{\text{орг}} \times (T_i^{\text{орг}} \times V_i^{\text{орг, осн}} + V_i^{\text{орг, дод}})$	$K_i^{\text{орг}}$ - див. табл. Б.1 дод. Б; $T_i^{\text{орг}}$ - середня тривалість перебування іноземного (в'їзного) організованого туриста; $V_i^{\text{орг, осн}}$ - норматив основних добових витрат одного іноземного

Продовження таблиці Б.5

1	2	3
метою відвідання яких є організований туризм		(в'їзного) організованого туриста; $\overset{\text{дод}}{B}_i^{\text{орг}}$ - норматив додаткових витрат протягом перебування одного іноземного (в'їзного) організованого туриста.
1.3 Надходження від іноземних в'їзних туристів, метою відвідання яких є приватна поїздка	$O_i^{\text{прв}} = K_i^{\text{прв}} \times (T_i^{\text{прв}} \times \overset{\text{осн}}{B}_i^{\text{прв}} + \overset{\text{дод}}{B}_i^{\text{прв}})$	$K_i^{\text{прв}}$ - див. табл. Б.1 дод. Б; $T_i^{\text{прв}}$ - середня тривалість перебування іноземного (в'їзного) туриста, метою відвідання якого є приватна поїздка; $\overset{\text{осн}}{B}_i^{\text{прв}}$ - норматив основних добових витрат одного іноземного (в'їзного) туриста, метою відвідання якого є приватна поїздка; $\overset{\text{дод}}{B}_i^{\text{прв}}$ - норматив додаткових витрат протягом перебування одного іноземного (в'їзного) туриста, метою відвідання якого є приватна поїздка;
1. 2 Надходження від внутрішнього туристського споживання	$O_v = O_v^{\text{гот}} + O_v^{\text{сан}} + O_v^{\text{прв}} + O_v^{\text{дит}}$	$O_v^{\text{гот}}$ – надходження від громадян України, обслугованих готелями та іншими об'єктами для короткотермінового проживання; $O_v^{\text{сан}}$ – надходження від громадян України, обслугованих санаторно курортними закладами; $O_v^{\text{прв}}$ – надходження від громадян України, обслугованих в індивідуальних (приватних) засобах розміщення; $O_v^{\text{дит}}$ - надходження від громадян України, обслугованих в дитячих оздоровчих закладах
2.1 Надходження від громадян України, обслугованих готелями та іншими об'єктами для короткотермінового проживання	$O_v^{\text{гот}} = L_v^{\text{гот}} \times (T_v^{\text{гот}} \times \overset{\text{осн}}{B}_v^{\text{гот}} + \overset{\text{дод}}{B}_v^{\text{гот}})$	$L_v^{\text{гот}}$ - див. табл. Б.2 дод. Б; $T_v^{\text{гот}}$ - див. табл. Б.2 дод. Б; $\overset{\text{осн}}{B}_v^{\text{гот}}$ - див. табл. Б.4 дод. Б; $\overset{\text{дод}}{B}_v^{\text{гот}}$ - див. табл. Б.4 дод. Б.

Продовження таблиці Б.5

1	2	3
2.2 Надходження від громадян України, обслугованих санаторно – курортними закладами	$O_{\text{в}}^{\text{сан}} = L_{\text{в}}^{\text{сан}} \times (T_{\text{в}}^{\text{сан}} \times V_{\text{в}}^{\text{осн}} + V_{\text{в}}^{\text{дод}})$	$L_{\text{в}}^{\text{сан}}$ – див. табл. Б.2 дод. Б; $T_{\text{в}}^{\text{сан}}$ – див. табл. Б.2 дод. Б;
2.3 Надходження від громадян України, обслугованих в індивідуальних (приватних) засобах розміщення	$O_{\text{в}}^{\text{прв}} = L_{\text{в}}^{\text{прв}} \times (T_{\text{в}}^{\text{прв}} \times V_{\text{в}}^{\text{осн}} + V_{\text{в}}^{\text{дод}})$	$L_{\text{в}}^{\text{прв}}$ – див. табл. Б.2 дод. Б; $T_{\text{в}}^{\text{прв}}$ – див. табл. Б.2 дод. Б;
2.4 Надходження від громадян України, обслугованих в дитячих оздоровчих закладах	$O_{\text{в}}^{\text{дит}} = L_{\text{в}}^{\text{дит}} \times (T_{\text{в}}^{\text{дит}} \times V_{\text{в}}^{\text{осн}} + V_{\text{в}}^{\text{дод}})$	$L_{\text{в}}^{\text{дит}}$ – див. табл. Б.2 дод. Б; $T_{\text{в}}^{\text{дит}}$ – див. табл. Б.2 дод. Б;
3 Надходження від зарубіжного (виїзного) туризму	$O_3 = O_3^{\text{слж}} + O_3^{\text{орг}} + O_3^{\text{прв}} + O_3^{\text{одноденУ}}$	$O_3^{\text{слж}}$ – обсяг споживчих витрат зарубіжних (виїзних) туристів з службовою метою відвідування; $O_3^{\text{орг}}$ – обсяг споживчих витрат зарубіжних (виїзних) організованих туристів; $O_3^{\text{прв}}$ – обсяг споживчих витрат зарубіжних (виїзних) туристів з приватною метою відвідування; $O_3^{\text{одноденУ}}$ – обсяг споживчих витрат зарубіжних (виїзних) одноденних відвідувачів
3.1 Обсяг споживчих витрат зарубіжних (виїзних) туристів з службовою метою відвідування	$O_3^{\text{слж}} = K_3^{\text{слж}} \times V_3^{\text{слжУ}}$	$K_3^{\text{слж}}$ – див. табл. Б.1 дод. Б; $V_3^{\text{слжУ}}$ – норматив витрат одного зарубіжного (виїзного) туриста на митній території України, метою відвідання якого є службова поїздка.
3.2 Обсяг споживчих витрат зарубіжних (виїзних) організованих туристів	$O_3^{\text{орг}} = K_3^{\text{орг}} \times V_3^{\text{оргу}}$	$K_3^{\text{орг}}$ – див. табл. Б.1 дод. Б; $V_3^{\text{оргу}}$ – норматив витрат одного зарубіжного (виїзного) туриста на митній території України, метою відвідання якого є організований туризм

Продовження таблиці Б.5

1	2	3
3.3 Обсяг споживчих витрат зарубіжних (виїзних) туристів з приватною метою відвідування	$O_3^{\text{прв}} = K_3^{\text{прв}} \times B_3^{\text{првУ}}$	$K_3^{\text{прв}}$ – див. табл. Б.1 дод. Б; $B_3^{\text{првУ}}$ – норматив витрат одного зарубіжного (виїзного) туриста на митній території України, метою відвідання якого є приватна поїздка.
3.4 Обсяг споживчих витрат зарубіжних (виїзних) одноденних відвідувачів	$O_3^{\text{одноден}} = K_3^{\text{обслуг}} \times B_3^{\text{одноденУ}}$	$K_3^{\text{обслуг}}$ – див. табл. Б.1 дод. Б; $B_3^{\text{одноденУ}}$ – норматив витрат одноденного відвідувача на митній території України.
4 Надходження від в'їзних одноденних відвідань	$O_i^{\text{одноден}} = O_i^{\text{трнз}} + O_i^{\text{обслуг}} =$ $= (K_i^{\text{трнз}} + K_i^{\text{обслуг}}) \times B_i^{\text{одноден}}$	$O_i^{\text{трнз}}$ - надходження від іноземних (в'їзних) транзитних відвідувань (спожиті витрати іноземців, які в'їжджали в країну з метою транзиту); $O_i^{\text{обслуг}}$ - надходження від іноземних (в'їзних) осіб, які в'їжджали до України в якості обслуговуючого персоналу; $K_i^{\text{трнз}}$ - кількість іноземних (в'їзних) одноденних відвідувачів, які в'їжджали в країну з метою транзиту; $K_i^{\text{обслуг}}$ - кількість іноземних громадян, які в'їжджали до України в якості обслуговуючого персоналу (членів екіпажів транспортних засобів); $B_i^{\text{одноден}}$ - норматив споживчих витрат іноземного (в'їзного) одноденного відвідувача.
1 Витрати громадян України за її кордоном	$P = P_3^{\text{слж}} + P_3^{\text{орг}} + P_3^{\text{слж}}$	$P_3^{\text{слж}}$ - витрати зарубіжних (виїзних) туристів, які виїжджали за кордон з метою службової поїздки; $P_3^{\text{орг}}$ - витрати зарубіжних (виїзних) туристів, які виїжджали за кордон з метою організованого туризму; $P_3^{\text{слж}}$ - витрати зарубіжних (виїзних) туристів, які виїжджали за кордон з метою приватної поїздки;

Таблиця Б.6 - Валові туристські витрати в інших країнах [7]

Показник	Формула для розрахунку	Пояснення до формули
1	2	3
1.1 Витрати зарубіжних (виїзних) туристів, які виїжджали за кордон з метою службової поїздки	$P_3^{\text{слж}} = K_3^{\text{слж}} \times (T_3^{\text{слж}} \times V_3^{\text{слж}} + V_3^{\text{слж}})$	$K_3^{\text{слж}}$ – див. табл. Б.1 дод. Б; $T_3^{\text{слж}}$ – середня тривалість перебування зарубіжних (виїзних) туристів, які виїжджали за кордон з метою службової поїздки; $V_3^{\text{слж}}$ – норматив основних добових витрат одного зарубіжного (виїзного) туриста, метою відвідання якого є службова поїздка; $V_3^{\text{слж}}$ – норматив додаткових добових витрат одного зарубіжного (виїзного) туриста, метою відвідання якого є службова поїздка;
1.2 Витрати зарубіжних (виїзних) туристів, які виїжджали за кордон з метою організованого туризму	$P_3^{\text{орг}} = K_3^{\text{орг}} \times (T_3^{\text{орг}} \times V_3^{\text{орг}} + V_3^{\text{орг}})$	$K_3^{\text{орг}}$ – див. табл. Б.1 дод. Б; $T_3^{\text{орг}}$ – середня тривалість перебування зарубіжних (виїзних) туристів, які виїжджали за кордон з метою організованого туризму; $V_3^{\text{орг}}$ – норматив основних добових витрат одного зарубіжного (виїзного) туриста, метою відвідання якого є організований туризм; $V_3^{\text{орг}}$ – норматив додаткових добових витрат одного зарубіжного (виїзного) туриста, метою відвідання якого є організований туризм
1.3 Витрати зарубіжних (виїзних) туристів, які виїжджали за кордон з метою приватної поїздки	$P_3^{\text{слж}} = K_3^{\text{орг}} \times (T_3^{\text{орг}} \times V_3^{\text{орг}} + V_3^{\text{орг}})$	$K_3^{\text{орг}}$ – див. табл. Б.1 дод. Б; $T_3^{\text{орг}}$ – середня тривалість перебування зарубіжних (виїзних) туристів, які виїжджали за кордон з метою приватної поїздки; $V_3^{\text{орг}}$ – норматив основних добових витрат одного зарубіжного (виїзного) туриста, метою відвідання якого є приватна поїздка; $V_3^{\text{орг}}$ – норматив додаткових добових витрат одного зарубіжного (виїзного) туриста, метою відвідання якого є приватна поїздка

Таблиця Б.7 - Показники галузі туризму [7]

Показник	Формула для розрахунку	Пояснення до формули
1	2	3
1 Кількість суб'єктів галузі туризму	$C = C^{\text{орг}} + C^{\text{гот}} + C^{\text{сан}}$	$C^{\text{орг}}$ – суб'єкти туристичної діяльності, що надавали туристські послуги протягом звітного періоду; $C^{\text{гот}}$ – готелі та аналогічні засоби розміщення; $C^{\text{сан}}$ – санаторно – курортні (оздоровчі) заклади.
2 Чисельність працівників галузі туризму	$\varphi^{\text{тур}} = \varphi^{\text{орг}} + \varphi^{\text{гот}} + \varphi^{\text{сан}}$	$\varphi^{\text{орг}}$ – працівники суб'єктів туристичної діяльності, що надавали туристські послуги протягом звітного періоду; $\varphi^{\text{гот}}$ – працівники готелів та аналогічних засобів розміщення; $\varphi^{\text{сан}}$ – працівники санаторно – курортних (оздоровчих) закладів.
3 Обсяг наданих послуг підприємствами сфери туризму	$O^{\text{тур}} = O^{\text{орг}} + O^{\text{гот}} + O^{\text{сан}}$	$O^{\text{орг}}$ – обсяг послуг, наданих суб'єктами туристичної діяльності, що надавали туристські послуги протягом звітного періоду; $O^{\text{гот}}$ – доходи від експлуатації готелів та аналогічних засобів розміщення; $O^{\text{сан}}$ – сума продажної вартості всіх путівок санаторно – курортних (оздоровчих) закладів.

Таблиця Б.8 - Коефіцієнт завантаження засобів розміщення [7]

Показник	Формула для розрахунку	Пояснення до формули
1	2	3
1. Коефіцієнт завантаження готелю	$z^{\text{гот}} = \frac{\text{ЛД}^{\text{гот}}}{M^{\text{гот}} \times 365}$	$\text{ЛД}^{\text{гот}}$ – див. табл. Б.2 дод. Б; $M^{\text{гот}}$ – кількість місць (номерів) готелю
2. Коефіцієнт завантаження санаторно – курортного закладу	$z^{\text{сан}} = \frac{\text{ЛД}^{\text{сан}}}{M^{\text{сан}} \times 365}$	$\text{ЛД}^{\text{сан}}$ – див. табл. Б.2 дод. Б; $M^{\text{сан}}$ – кількість місць (номерів) санаторно – курортного закладу



Додаток В  
Вихідні дані для виконання кореляційно – регресійного аналізу

Таблиця В.1

Середньооблікова чисельність штатних працівників (готелі та ресторани), грн.

Регіон	Роки																	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Україна, тис. осіб	235	235	234	230	228	222	182	159	142	128	100	91	87	81	78	82	84,7	86
Харківська область, осіб	1210	1203	1198	1160	1150	1101	1037	952	917	874	825	789	753	731	705,3	709	727	730

Таблиця В.2

Середньомісячна заробітна плата (готелі та ресторани), грн.

Показники	Роки																	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Україна, грн.						51	81	101	114	141	178	235	286	340	429	566	735	800
Харківська область, грн.						72	127	149	159	184	230	310	370	455	569	759	974	980

## Навчальне видання

Методичні вказівки з дидактичним забезпеченням до самостійної і практичної роботи на тему «Факторний аналіз» з дисципліни **«ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»** (для студентів 4 курсу денної форми навчання спеціальності 6.050401 (6.020107) - „Туризм”)

Укладач: Оксана Вікторівна Познякова

Редактор: М.З. Аляб'єв

План 2009 поз. 548М

---

Підп. до друку 6.03.2009 р.	Формат 60 x 84 1/16	Папір офісний
Друк на ризографі	Обл.-вид.арк. 4,0	Ум. – друк. арк. 3,5
Замовл. №	Тираж 50 прим.	

---

61002, м. Харків, ХНАМГ, вул. Революції, 12

---

Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ

61002, м. Харків, вул. Революції, 12